

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xx
DAFTAR SINGKATAN	xxii
DAFTAR ISTILAH	xxiv
ABSTRAK	xxvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Tinjauan Pustaka	6
1.5 Metode Penulisan	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB 2 KONDISI KOTA YOGYAKARTA DAN LAHIRNYA RADIO ARMA SEBELAS	17
2.1 Kondisi Geografis Yogyakarta	17
2.2 Kondisi Penduduk Yogyakarta.....	24

2.3	Kondisi Sosial dan Politik Yogyakarta.....	28
2.4	Lahirnya Radio Arma Sebelas di Yogyakarta.....	35
BAB 3 RADIO ARMA SEBELAS MENCARI JATI DIRI.....		50
3.1	Radio Arma Sebelas Sebagai Radio Perjuangan Nasional.....	50
3.2	Radio Arma Sebelas dan Extra Show.....	62
3.3	Radio Arma Sebelas Menjadi Sebuah PT	70
BAB 4 MENJADI RADIO KOMERSIAL: HUBUNGAN RADIO ARMA SEBELAS DENGAN PENDENGARNYA.....		85
4.1	Radio Arma Sebelas Menjadi Radio Komersial.....	85
4.2	Pemilik Radio dan Pendengar Radio Arma Sebelas	96
4.3	Radio Arma Sebelas Untuk Pendengar	110
4.3.1	Program Siaran Dari Radio Untuk Pendengar	110
4.3.2	Kegiatan Dari Radio Untuk Pendengar.....	136
4.4	Pendengar Untuk Radio Arma Sebelas	149
4.4.1	Kegiatan Pendengar Untuk Radio	150
4.4.2	Tipologi Pendengar Radio Arma Sebelas	157
BAB 5 KESIMPULAN.....		163
DAFTAR PUSTAKA		168
LAMPIRAN.....		184