

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR ISTILAH.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Akuntansi Biaya	13
2.1.1 Biaya.....	13
2.1.2 Klasifikasi Biaya.....	14
2.1.3 Harga Pokok Produk	16
2.2 Akuntansi Manajemen.....	17
2.2.1 Akuntansi Manajemen Tradisional.....	18
2.1.2 Akuntansi Manajemen Kontenporer.....	19
2.3 Harga	22
2.4 Pengambilan Keputusan.....	23

2.4.1 Langkah dalam Proses Pengambilan Keputusan	25
2.5 Keputusan Penetapan Harga	28
2.5.1 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penetapan Harga	29
2.5.2 Metode Penetapan Harga.....	32
2.6 Perhitungan Biaya dalam Industri Perhotelan.....	34
2.7 Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Unit Analisis Studi Kasus.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data Wawancara	42
3.4 Validitas dan Reliabilitas Data	44
3.5 Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Aspek Dalam Penetapan Harga	51
4.1.1 Aspek Costing	51
4.1.2 Aspek Penentuan Harga.....	55
4.1.3 Aspek Strategi Penjualan.....	58
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Aspek Costing	61
4.2.2 Aspek Penentuan Harga.....	63
4.2.3 Aspek Strategi Penjualan.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Saran	70
5.4 Implikasi Penelitian.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72