

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian	10
 BAB II LANDASAN TEORI	 13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pemasaran Hijau.....	13
2.1.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)	15
2.1.3 Ekspektasi Performa.....	16
2.1.4 Ekspektasi Kemudahan	17
2.1.5 Pengaruh Sosial.....	19
2.1.6 Persepsi Keberlanjutan.....	20
2.1.7 Sikap Terhadap Penggunaan Mobil Listrik.....	21
2.1.8 Keinovatifan Teknologi	22
2.1.9 Niat Pembelian	23
2.2 Tinjauan Riset Terdahulu.....	24

2.3 Pengembangan Hipotesis	29
2.3.1 Pengaruh Ekspektasi Kemudahan pada Sikap	29
2.3.2 Pengaruh Ekspektasi Performa pada Sikap	30
2.3.3 Pengaruh Sosial pada Sikap	32
2.3.4 Pengaruh Persepsi Keberlanjutan pada Niat Pembelian	33
2.3.5 Pengaruh Sikap pada Niat pembelian	34
2.3.6 Moderasi Keinovatifan Teknologi dalam Pengaruh Sikap pada Niat Pembelian	35
2.4 Model Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
3.2.1 Ekpektasi Performa	40
3.2.2 Ekspektasi Kemudahan	41
3.2.3 Pengaruh Sosial.....	42
3.2.4 Persepsi Keberlanjutan Terhadap Mobil Listrik	43
3.2.5 Sikap Terhadap Penggunaan Mobil Listrik.....	44
3.2.6 Keinovatifan Teknologi	45
3.2.7 Niat Pembelian	46
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3.1 Populasi	47
3.3.2 Sampel dan Metode Penyampelan	48
3.3.3 Ukuran sampel	50
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Model Pengukuran atau Outer Model	52
3.5.2 Model struktural atau Inner Model	56
3.5.3 Pengujian Hipotesis atau Signifikansi Jalur	59
BAB VI ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	61
4.2 Profil Responden	61
4.3 Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	64
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas Konvergen	64
4.3.2 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan	66
4.3.3 Hasil Uji Reliabilitas	68

4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.5 Analisis Model Struktural (Inner Model).....	72
4.5.1 Hasil Pengujian Multikolinearitas (VIF).....	74
4.5.2 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R-Square)	75
4.5.3 Hasil Pengujian Effect Size (F-Square)	76
4.5.4 Hasil Pengujian Relevansi Prediktif (Q-Square).....	78
4.5.5 Pengujian Hipotesis atau Signifikansi Jalur	78
4.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	84
4.6.1 Pembahasan Hipotesis Pertama.....	85
4.6.2 Pembahasan Hipotesis Kedua	86
4.6.3 Pembahasan Hipotesis Ketiga	87
4.6.4 Pembahasan Hipotesis Keempat	88
4.6.5 Pembahasan Hipotesis Kelima	89
4.6.5 Pembahasan Hipotesis Keenam	91
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Implikasi Manajerial	94
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Mendatang	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	106