

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV.Syakir Media Press.
- Afifah, N., Hidayah, N., & Ambarwati, N. S. S. (2024). *RIAS WAJAH DARI IKLAN DI TELEVISI (Studi Kasus Pada Pegawai Wanita Pendahuluan. 02(01), 1423–1431.*
- Anurogo, W., Zainuddin Lubis, M., Antoni, C., & Ayu Dewanti, N. (2019). Cultural and Heritage Trail Tourism: Strengthening Local Economy and Culture Resource Conservation At Kotagede Yogyakarta. *Journal Sampurasun : Interdisciplinary Studies for Cultural Heritage, 05(02), 2.*
- Arsitowati, W. H. (2018). Kecantikan Wanita Korea Sebagai Konsep Kecantikan Ideal Dalam Iklan New Pond'S White Beauty: What Our Brand Ambassadors Are Saying. *Humanika, 24(2), 84–97.* <https://doi.org/10.14710/humanika.v24i2.17572>
- Chrisler, J. c. (2013). *Why can't a women be more like a man? Gender norms and aging. In Women's Studies in Communication. 36(3), 292–296.*
- Damayanti, E. S., & Purnamasari, A. (2011). Berpikir Positif Dan Harga Diri Pada Wanita Yang Mengalami Masa Premenopause. *HUMANITAS: Indonesian Psychological Journal, 8(2), 143.* <https://doi.org/10.26555/humanitas.v8i2.461>
- Dewi, B. P., & Syahera, R. (2020). *PREMENOPAUSE DENGAN KECEMASAN. 14(2).*
- Endraswara, S. (2014). *Falsafah Hidup Jawa*. Narasi.
- Foucault, M. (2012). *Discipline and Punish: Society theory rewired*. Routledge.
- Fruitasari, M. F. (2024). Gejala Menopause pada Wanita Premenopause. *Journal of Nursing Invention, 5(1), 14–23.* <https://doi.org/10.33859/jni.v5i1.507>
- Fujiati, D. (2017). Seksualitas Perempuan Dalam Budaya Patriarkhi. *Muwazah, 8(1), 26–47.* <https://doi.org/10.28918/muwazah.v8i1.734>
- Hariyanti, R., Harwati, L. N., Sitaputri, P. M., & Widhyastuti, N. K. D. (2015). *Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan Melalui Iklan Produk Kecantikan di Televisi. 1–35.*
- Hasrin, A., & Sidik, S. (2023). Tren Kecantikan Dan Identitas Sosial: Analisis Konsumsi Kosmetik Dan Objektifikasi Diri Di Kalangan Perempuan Kota Palopo. *Jurnal Analisa Sosiologi, 12(4), 740–757.* <https://doi.org/10.20961/jas.v12i4.71618>
- Kiranantika, A. (2022). Memahami Interseksionalitas Dalam Keberagaman Indonesia: Tinjauan dalam Sosiologi Gender. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development, 4(1), 48–55.* <https://doi.org/10.52483/ijsted.v4i1.77>
- Kurniasari, A. (2017). Krisis Paruh Baya Dan Penanganannya The Midlife Crisis Aand Tthe Solutions. *Sosio Informa, 3(2), 165–179.*
- Liana, C. (2016). Perubahan Konsep Kecantikan Menurut Iklan Kosmetik Di Majalah Femina Tahun 1977-1995. *Avatara, 4(1), 167–180.* ejournal.unesa.ac.id/article/18133/38/article.pdf
- Lydia, R., Sulistyowati, Y., & Setyaningrum, S. D. (2022). Factor Frequency For The Pre-Elderly And Elderly At Posyandu Elderly X Yogyakarta. *Journal of Ageing And Family, 2(1), 54–65.* <https://doi.org/10.52643/joaf.v2i1.2172>

- Mediawati, M., & Setyarini, A. I. (2020). Studi Pengetahuan Kesehatan Reproduksi pada Lansia dan Gangguan yang Menyertainya. *Jurnal Idaman*, 4(1), 57–63.
- Merleau-Ponty, M. (2013). Phenomenology of perception. In *Phenomenology of Perception* (pp. 1–696). <https://doi.org/10.4324/9780203720714>
- Moi, T. (1999). *What is a woman?: And other essays*. Oxford University Press.
- Mulder, N. (2005). *Mysticism in Java: Ideology in Indonesia*. Kanisius.
- Mulyapradana, A., Anjarini, A. D., LKhamidah, L., & Elshifa, A. (2022). Implementasi Manajemen Penampilan Diri Melalui Pelatihan Beauty Class Bagi Calon Tenaga Administrasi Perkantoran. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 47–51. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v2i1.805>
- Nainggolan, 2023. (2023). Perubahan Fisik Dan Tingkat Kecemasan Fisik Pada Wanita Perimenopause. *STIK Bina Husada Palembang*, 8, 109–120.
- Ningsi, A., Mukarramah, S., Mukarramah, S., Sukmayanti, S., & Sukmayanti, S. (2021). Gambaran Pengetahuan Premenopause Tentang Perubahan Fisik Dalam Menghadapi Masa Menopause Di Dusun Mannyoi Desa Tamannyeleng Kecamatan Barombong Kab. Gowa. *Media Keperawatan: Politeknik Kesehatan Makassar*, 11(2), 136. <https://doi.org/10.32382/jmk.v1i2.1640>
- Noervadila, I., Puspitasari, Y., Kartika, L. D., Idayani, D., & Rasyidi, A. K. (2020). Peningkatan Pengetahuan Lansia Melalui Penyuluhan Kesehatan Reproduksi Pada Lansia Pre-Menopause di Desa Sumberejo Kecamatan Banyuputih. *Dedication : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 49–62. <https://doi.org/10.31537/dedication.v4i1.285>
- Pramesti, D. E. (2018). Dekonstruksi Mitos Kecantikan Kajian Semiologi Struktural Atas Iklan Sabun Dove “Real Beauty Campaign : Inner Critic .” *Jurnal Semiotika*, 12(1), 1–15. <https://core.ac.uk/download/pdf/268047752.pdf>
- Puspa, R., Komunikasi, D., & Airlangga, U. (2010). *Isu Ras dan Warna Kulit dalam Konstruksi Kecantikan Ideal*. 23, 312–323.
- Saefulloh, A. (2015). Peran Agama Sebagai Sarana Mengatasi Frustrasi dan Depresi: Sebuah Telaah Psikologis. *Komunika*, 2(2), 161. <https://doi.org/10.24090/kom.v2i2.2008.pp161-177>
- Sari, I. P. (2019). Rekonstruksi dan Manipulasi Simbol Kecantikan. *Jurnal Hawa*, 1(1). <https://doi.org/10.29300/hawapsga.v1i1.2221>
- Sawitri, E., Fauzi, N., & Widayani, R. (2009). Kulit dan Menopause Manifestasi dan Penatalaksanaan. *Berkala Ilmu Kesehatan Kulit & Kelamin*, 21(1), 48–55.
- Scheper-Hughes, N., & Lock, M. M. (1987). The Mindful Body: A Prolegomenon to Future Work in Medical Anthropology. *Medical Anthropology Quarterly*, 1(1), 6–41. <https://doi.org/10.1525/maq.1987.1.1.02a00020>
- Sebastian, T. (2016). Mengenal Fenomenologi Persepsi Merleau-Ponty tentang Pengalaman Rasa. *Melintas*, 32(1), 94. <https://doi.org/10.26593/mel.v32i1.1927.94-115>
- Septiani, M., & Muslihati, C. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kecemasan Dalam Menghadapi Menopause Di Desa Meunasah Dayah Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen. *Journal of Healthcare Technology and Medicine*, 5(2), 330.

<https://doi.org/10.33143/jhtm.v5i2.478>

- Sumbulah, U. (2012). Perkawinan Sebagai Simbolisasi Kontrol Sosial Terhadap Perempuan. *Egalita*, 1–13. <https://doi.org/10.18860/egalita.v0i0.1973>
- Supriyanto, B. (2018). Tubuh, Identitas, dan Budaya: Pratik Perawatan Diri Perempuan Jawa di Perkotaan Yogyakarta. *Jurnal Antropologi Indonesia*, 39(1), 12–25.
- Wahyuni, S., Erianjoni, E., & Hasti Hasmira, M. (2018). Makna Cantik Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang Angkatan 2015. *Jurnal Perspektif*, 1(4), 51. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v1i4.46>
- Wigati, A., & Kulsum, U. (2017). Kecemasan Wanita Pada Masa Menopause Berdasarkan Tingkat Ekonomi. *Indonesia Jurnal Kebidanan*, 1(2), 100. <https://doi.org/10.26751/ijb.v1i2.372>
- Yazia, V., & Hamdayani, D. (2020). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Tingkat Kecemasan Ibu Premenopause dalam Menghadapi Masa Menopause. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Jiwa*, 2(2), 53–68. <https://jurnal.rs-amino.jatengprov.go.id/index.php/JIKJ/article/view/16>
- Young, I. M. (2005). Throwing like a Girl: A Phenomenology of Feminine Body. In *On Female Body Experience "Throwing like a Girl" and other essays*. http://biblioteca-alternativa.noblogs.org/files/2011/11/On_Female_Body_Experience__quot_Throwin_g_Like_a_Girl__quot__and_Other_Essays__Studies_in_Feminist_Philosophy_.pdf