

INTISARI

Olimpiade Paris 2024 merupakan ajang olahraga internasional yang diselenggarakan di Paris, Prancis pada 26 Juli 2024 sampai 11 Agustus 2024. Pembukaan ajang perlombaan olahraga internasional ini diadakan pada 26 Juli 2024 dengan menampilkan berbagai penampilan, mulai dari Lady Gaga, Aya Nakamura, Gojira, dan masih banyak lagi. Namun, Upacara Pembukaan Olimpiade Paris 2024 ini mendapatkan berbagai respons negatif karena dianggap tidak mencerminkan identitas negara Prancis yang sebenarnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji multimodalitas wacana melalui praktik tekstual dan komponen visual identitas nasional Prancis dalam Upacara Pembukaan Olimpiade Paris 2024. Selain itu, penelitian juga bertujuan untuk mengkaji persepsi publik terhadap Upacara Pembukaan Olimpiade Paris 2024 di media sosial Instagram. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis wacana multimodal dari Gunther Kress dan Theo van Leeuwen dan perspektif habitus yang membentuk identitas dari Pierre Bourdieu. Penelitian ini menggunakan data dari video Upacara Pembukaan Olimpiade Paris 2024 yang diunggah di France TV dan persepsi publik lewat komentar Instagram. Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan analisis wacana kritis multimodal. Hasil analisis dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh dari praktik tekstual dan komponen visual pada Upacara Pembukaan Olimpiade Paris 2024 yang menampilkan konsep keberagaman sebagai identitas nasional Prancis terhadap persepsi publik di media sosial Instagram.

Kata kunci: analisis wacana multimodal, identitas nasional, media sosial, Olimpiade Paris 2024, Prancis.

ABSTRACT

Paris 2024 Olympics is an international sporting event held in Paris, France from July 26, 2024 to August 11, 2024. The opening of this international sports competition was held on July 26, 2024 with various performances, ranging from Lady Gaga, Aya Nakamura, Gojira, and many more. However, the Paris 2024 Olympics Opening Ceremony received various negative responses because it was considered not to reflect the true identity of the France country. The purpose of this study is to examine the multimodality of discourse through textual practices and visual components of French national identity in the Paris 2024 Olympics Opening Ceremony. In addition, the research also aims to examine public perceptions of the Paris 2024 Olympics Opening Ceremony on Instagram social media. The theory used in this research is multimodal discourse analysis from Gunther Kress and Theo van Leeuwen and the perspective of habitus that forms identity from Pierre Bourdieu. This research uses data from the video of the Paris 2024 Olympics Opening Ceremony uploaded on France TV and public perception through Instagram comments. The method used for this research is a qualitative method with a multimodal critical discourse analysis approach. The result of the analysis of this research is that there is an influence of textual practices and visual components in the Paris 2024 Olympics Opening Ceremony which displays the concept of diversity as a French national identity on public perception on Instagram social media.

Keywords: multimodal discourse analysis, national identity, social media, Paris 2024 Olympics, France.

EXTRAIT

Les Jeux Olympiques de Paris 2024 est un événement sportif international organisé à Paris, en France, du 26 juillet 2024 au 11 août 2024. L'ouverture de cet événement sportif international a eu lieu le 26 juillet 2024 avec diverses performances, allant de Lady Gaga, Aya Nakamura, Gojira, et bien d'autres. Cependant, la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024 a reçu diverses réponses négatives car elle n'a pas été considérée comme reflétant la vraie identité nationale française. L'objectif de cette recherche est d'examiner la multimodalité du discours à travers les pratiques textuelles et les composantes visuelles de l'identité nationale française dans la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024. En outre, la recherche vise aussi à examiner les perceptions du public de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024 sur les réseaux sociaux Instagram. La théorie utilisée dans cette recherche est l'analyse multimodale du discours de Gunther Kress et Theo van Leeuwen et la perspective de l'habitus qui forme l'identité de Pierre Bourdieu. Cette recherche utilise des données sur la vidéo de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024 téléchargée sur France TV et de la perception du public sur les commentaires Instagram. La méthode utilisée pour cette recherche est une méthode qualitative avec une approche d'analyse critique multimodale du discours. Le résultat de l'analyse de cette recherche est qu'il y a une influence des pratiques textuelles et des composants visuels dans la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024 qui affiche le concept de diversité en tant qu'identité nationale française sur la perception du public sur les réseaux sociaux Instagram.

Mots-clés : analyse multimodale du discours, identité nationale, réseaux sociaux, Jeux Olympiques de Paris 2024, France