

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1. <i>Supply Chain Management</i>	9
3.2. <i>Bullwhip Effect</i>	

3.2.1. Pengertian <i>bullwhip effect</i>	11
3.2.2. Penyebab <i>bullwhip effect</i>	12
3.2.3. Perhitungan <i>bullwhip effect</i>	13
3.2.4. Akibat <i>bullwhip effect</i>	14
3.3. <i>Inventory Control</i>	15

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Objek Penelitian	19
4.2. Tahapan Penelitian	19

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Produk Suku Cadang Kategori <i>Fast Moving</i>	23
5.2. Pengukuran Rasio <i>Bullwhip Effect</i>	31
5.3. Pengukuran Tingkat Persediaan dengan Metode Persediaan	33
5.3.1. Pengukuran dengan <i>current method</i>	33
5.3.2. Pengukuran dengan metode <i>two-bin policy</i>	34
5.3.3. Pengukuran dengan metode <i>reorder point policy</i>	36
5.3.4. Pengukuran dengan metode <i>(s,S) policy</i>	39
5.4. Perbandingan Metode	42
5.5. Pembahasan	44

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	48
6.2. Saran	48

DAFTAR PUSTAKA	50
-----------------------	----

LAMPIRAN	51
-----------------	----