

INTISARI

Bullwhip effect merupakan salah satu fenomena yang terjadi dalam *supply chain*. *Bullwhip effect* dapat diartikan sebagai amplifikasi permintaan yang bervariasi dari hilir ke hulu. Variasi permintaan ini menyebabkan informasi yang dimulai dari *retailer* hingga sampai di *supplier* tidak sesuai dengan kondisi nyata. Masing-masing pelaku rantai suplai menjadi rugi karena dapat terjadi kelebihan stok atau justru kekurangan stok sehingga mengalami kehilangan kesempatan penjualan. Masing-masing pelaku rantai suplai sebaiknya memiliki pengendalian persediaan yang baik untuk mengatasi hal tersebut.

Dalam penelitian ini dilakukan pengukuran *bullwhip effect* untuk produk suku cadang kategori *fast moving* pada PT. Astra International Tbk - Daihatsu Solo Branch. Pengukuran ini bertujuan untuk mengetahui nilai rasio *bullwhip effect* yang kemudian dilakukan simulasi untuk beberapa metode pengendalian persediaan sehingga dapat dibandingkan antara metode yang satu dan yang lain. Metode yang digunakan adalah metode *two-bin policy*, *reorder point policy*, *(s,S) policy*, dan metode yang saat ini diterapkan oleh perusahaan. Perbandingan metode ini bertujuan untuk menentukan metode terbaik berdasarkan pada biaya persediaan, *delay* penerimaan produk, dan nilai rasio *bullwhip effect*.

Berdasarkan pengukuran 10 produk kategori *fast moving* pada PT. Astra International Tbk. Daihatsu – Solo Branch, 7 produk mengalami fenomena *bullwhip effect* dan 3 produk mengalami *lost opportunity of sales*. Dari sudut pandang biaya persediaan metode *reorder point policy* dianggap lebih baik karena menghasilkan biaya persediaan yang lebih sedikit dibanding metode persediaan yang lain. Berdasarkan *delay* penerimaan produk metode *reorder point policy* juga dianggap sebagai metode yang terbaik. Berdasarkan sudut pandang nilai rasio *bullwhip effect* metode yang saat ini diterapkan perusahaan dianggap lebih baik karena memiliki nilai rasio *bullwhip effect* lebih kecil dibanding metode yang lain meskipun belum sama dengan satu. Pengendalian persediaan mempengaruhi *bullwhip effect* karena nilai rasio *bullwhip effect* untuk masing-masing metode berbeda-beda.

Kata kunci: *bullwhip effect*, *fast moving*, pengendalian persediaan, *supply chain*