

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR SINGKATAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tinjauan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	12
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
2.1.3 Kebijakan Dividen	16
2.1.4 <i>Capital Expenditure</i>	18
2.1.5 Nilai Pasar Perusahaan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Pasar Perusahaan	28
2.3.2 Kebijakan Dividen dan Nilai Pasar Perusahaan	29
2.3.3 <i>Capital Expenditure</i> dan Nilai Pasar Perusahaan	30
2.4 Kerangka Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32

3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.2.1 Variabel Dependen	32
3.2.2 Variabel Independen	33
3.2.3 Variabel Kontrol	35
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.3 Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.2 Statistik Deskriptif	45
4.3 Uji Asumsi Klasik	48
4.3.1 Uji Normalitas	48
4.3.2 Uji Multikolinearitas	49
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.3.4 Uji Autokorelasi	51
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.5 Uji Hipotesis	55
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.5.2 Uji T	56
4.5.3 Uji F	58
4.6 Pembahasan Penelitian	59
4.6.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Pasar Perusahaan	60
4.6.2 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Pasar Perusahaan	61
4.6.3 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap Nilai Pasar Perusahaan	62
4.7 Pengujian Variabel Kontrol	64
4.7.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Pasar Perusahaan	64
4.7.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Pasar Perusahaan	65
4.7.3 Pengaruh Usia Perusahaan terhadap Nilai Pasar Perusahaan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Kebijakan Dividen dan Capital Expenditure terhadap Nilai Pasar Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023

Aditya Rizky Agung Wibowo, Wuri Handayani, S.E., Ak., M.Si., M.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian	68
5.3 Implikasi Penelitian	69
DAFTAR PUSTAKA	71