

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
Daftar Isi.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kontribusi Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.6.1 Model Penelitian	11
1.6.2 Objek Penelitian	11
1.6.3 Lokasi Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Social Identity Theory</i>	13
2.1.2 <i>Cognitive Appraisal Theory</i>	14

2.1.3	<i>Place-of-origin Theory</i>	16
2.1.4	Bias Daerah Asal	16
2.1.5	Bias Daerah Target	17
2.1.6	Peralihan Merek	18
2.2	Pengembangan Hipotesis	19
2.2.1	Pengaruh Permusuhan Regional Situasional terhadap Emosi Negatif (Kemarahan dan Kesedihan)	19
2.2.2	Pengaruh Kemarahan terhadap Peralihan ke Merek Lokal	21
2.2.3	Pengaruh Kesedihan terhadap Peralihan ke Merek Lokal	23
2.2.4	Pengaruh Identifikasi Regional terhadap Peralihan ke Merek Lokal... ..	24
2.2.5	Pengaruh Mediasi Emosi Negatif (Kemarahan dan Kesedihan) terhadap Permusuhan Regional Situasional dengan Peralihan ke Merek Lokal	26
2.3	Model Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Strategi Penelitian	29
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran	29
3.2.1	Permusuhan Regional Situasional.....	29
3.2.2	Kemarahan	30
3.2.3	Kesedihan.....	31
3.2.4	Identifikasi Regional	31
3.2.5	Peralihan ke Merek Lokal	32
3.2.6	Skala Pengukuran.....	33
3.3	Desain Pengambilan Sampel	33
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	33
3.3.2	Populasi	34
3.3.3	Unit Sampel.....	34
3.3.4	Ukuran Sampel.....	34

3.3.5 Daerah Sebaran Kuesioner	35
3.3.6 Skema Penyebaran Kuesioner	35
3.4 Profil Responden	35
3.5 Objek Penelitian	38
3.6 Metode Pengumpulan Data	43
3.7 Instrumen Penelitian	43
3.8 Metode Analisis Data	43
3.8.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	44
3.8.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	45
3.8.3 Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Strategi Penelitian	47
4.1.1 Statistik Deskriptif	47
4.1.2 Korelasi antar Variabel	49
4.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	50
4.2.1 Uji Validitas	50
4.2.2 Uji Reliabilitas	52
4.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
4.3.1 <i>R-Squared</i>	53
4.3.2 <i>Model Fit</i>	54
4.4 Pengujian Hipotesis	55
4.4.1 Pengaruh Langsung	55
4.4.2 Pengaruh Tidak Langsung	60
4.5 Ringkasan Pengujian Hipotesis	63
BAB V KESIMPULAN	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Implikasi Manajerial	66
5.3. Keterbatasan Penelitian	67
5.4. Arahan Penelitian Mendatang	68
DAFTAR PUSTAKA	69

LAMPIRAN	78
----------------	----