

PENGARUH IDENTIFIKASI REGIONAL DAN PERMUSUHAN REGIONAL SITUASIONAL SEBAGAI PENDORONG PERALIHAN KE MEREK LOKAL YANG DIMEDIASI OLEH EMOSI NEGATIF (STUDI PADA MEREK ASING YANG TERDAMPAK GERAKAN BOIKOT PRODUK TERAFILIASI ISRAEL)

Skripsi

Untuk Memperoleh Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



ACC untuk Diuji 25/03/25

Yulia Arisnani Widyaningsih,
M.B.A., Ph.D.

Oleh:

Farrel Abyan Krishna

20/461219/EK/23175

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS


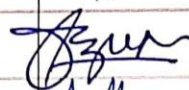

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Identifikasi Regional dan Permusuhan Regional Situasional
sebagai Pendorong Peralihan ke Merek Lokal yang Dimediasi oleh Emosi
Negatif
(Studi Pada Merek Asing Yang Terdampak Gerakan Boikot Produk
Terafiliasi Israel)**

Disusun oleh
Farrel Abyan Krishna
20/461219/EK/23175

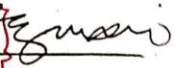
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 15 Mei 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 1	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.	
Penguji 2	Azellia Alma Shafra, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002