

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
INTISARI.....	iii
ABSTARCT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
MOTTO.....	x
LEMBAR PENGESAHAN.....	x
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	x
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul.....	1
a. Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan.....	1
b. Aktualitas.....	4
c. Orsinalitas.....	9
1.2 Latar Belakang.....	20
1.3 Rumusan Masalah.....	23
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
a. Tujuan Substansial.....	23
b. Tujuan Operasional.....	23
1.5 Manfaat Penelitian.....	24
a. Manfaat Substansial.....	24
b. Manfaat Operasional.....	24
1.6 Kerangka Konseptual.....	25
1.7 Kerangka Teori.....	29
1.8 Kerangka Berpikir.....	31
BAB 2 METODE PENELITIAN.....	35
2.1 Jenis Penelitian.....	35
2.2 Lokasi Penelitian.....	36
2.3 Penentuan Populasi dan Sampel.....	36
2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
2.5 Teknik Analisis Data.....	45
2.5.1 Perhitungan Indeks Konsistensi (Consistency Index/CI).....	59
2.5.2 Perhitungan Rasio Konsistensi (Consistency Ratio/CR).....	59
BAB 3 PROFIL PASAR, RESPONDEN, DAN HASIL PERHITUNGAN AHP.....	61
3.1 Profil dan Sejarah Pasar Demangan Kota Yogyakarta.....	61
3.2 Profil Responden Pasar Demangan Kota Yogyakarta.....	67

3.3 Hasil Perhitungan AHP.....	71
BAB 4 PEMBAHASAN.....	85
4.1 Karakteristik dan Aktivitas Konsumen di Pasar Demangan.....	85
4.2 Analisis Preferensi Konsumen di Pasar Demangan.....	86
4.3 Dasar Pemenuhan Kebutuhan dan Preferensi Konsumen di Pasar Demangan.....	92
4.4 Simpulan Analisis.....	95
BAB 5 PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	108