

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kebaruan Penelitian.....	10
F. Sistematika Pembagian Bab.....	15
BAB II KONTEN DAN PESAN EDUKATIF DI MEDIA SOSIAL.....	16
A. Edukasi Literasi Keuangan Digital (<i>Digital Financial Literacy</i>).....	16
B. Strategi Penyampaian Pesan Edukatif dalam Konten di Media Sosial Instagram.....	24
C. QRIS (Quick Response Code Indonesian Standar) Sebagai Produk Pembayaran Digital...	35
D. Konseptualisasi	41
E. Definisi Operasional	53
BAB III METODOLOGI	61
A. Paradigma Penelitian	61
B. Metode Penelitian	61
C. Populasi dan Sampel	62
D. Teknik Pengumpulan Data	63
E. Teknik pengelolaan data	64
F. Teknik Analisis Data	65
G. Uji Reliabilitas	66
H. Keterbatasan Penelitian.....	69
BAB IV PESAN EDUKATIF, POLA PENYAJIAN, DAN PEMETAAN KUALITAS KONTEN EDUKATIF DALAM KONTEN QRIS PADA INSTAGRAM @BANK_INDONESIA.....	71
A. Profil Instagram Bank Indonesia @Bank_Indonesia	71
B. Penggambaran Pesan Edukasi Keuangan Digital.....	75
C. Pola Penyajian Edukasi Literasi Keuangan Digital Melalui Materi Edukasi.....	99
D. Pemetaan Kualitas Konten QRIS Berdasarkan Karakteristik Pesan Edukasi	121



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Konten Edukasi Keuangan Digital di Media Sosial (Analisis Konten QRIS pada Akun Instagram
@bank_indonesia, April 2023 - Desember 2024)

Anjar Sri Palupi, Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

E. Diskusi Temuan.....	126
BAB V PENUTUP.....	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran dan Rekomendasi	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	145