

ANALISIS MINAT PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN TERINTEGRASI UNTUK TRANSPORTASI BERDASARKAN <i>TECHNOLOGY READINESS</i> DI YOGYAKARTA.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Terdahulu	5
2.1.1 <i>Analysis of Integrated Railway QR Code Mobile Payment Systems Technology Acceptance.</i>	5
2.1.2 Faktor Penentu Minat Penggunaan <i>Multi Lane Free Flow</i> (MLFF) Berbasis Technology Readiness.	6
2.1.3 <i>Public Opinion on JakLingko's Integrated Transportation System in Jakarta.</i>	6

2.1.4	<i>Cashless Transactions: A Study on Intention and Adoption of e-Wallets.</i>	7
2.1.5	<i>Technology Readiness Index 2.0.</i>	7
2.1.6	<i>JakLingko: The Implementation of Integrated Transportation Approach in Jakarta Smart City</i>	8
2.1.7	<i>User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View</i>	8
	Public Opinion on JakLingko's Integrated Transportation System in Jakarta.	8
	Cashless Transactions: A Study on Intention and Adoption of e-Wallets.	8
2.2	Jaklingko: Sistem Pembayaran Integrasi Jakarta.	10
2.3	Tantangan Pengaplikasian Pembayaran Integrasi di Yogyakarta.	12
2.4	Faktor yang Menentukan Minat Penggunaan Teknologi	13
2.4.1	<i>Performance Expentancy</i>	13
2.4.2	<i>Effort Expetancy</i>	14
2.4.3	<i>Social Influence</i>	14
2.4.4	<i>Habit</i>	15
2.5	<i>Technology Readiness</i> Sebagai Faktor Pendukung Minat Penggunaan Teknologi.	15
2.5.1	<i>Optimism</i>	16
2.5.2	<i>Innovativeness</i>	16
2.5.3	<i>Discomfort</i>	16
2.5.4	<i>Insecurity</i>	17
BAB III LANDASAN TEORI		18
3.1	Desain Rancangan Model Penelitian UTAUT 2	18
3.2	Teknik Analisis	19
3.3	Teknik <i>Sampling</i>	19
3.3.1	Teknik <i>Purposive Sampling</i>	20
3.3.2	Menentukan Ukuran Sampel Menurut Slovin	21
3.4	Desain Rancangan Kuesioner	21
3.4.1	Jenis Pertanyaan Kuesioner	21

3.4.2	Kuesioner Pendahuluan	22
3.4.3	Skala Pengukuran.....	22
3.5	Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner	24
3.5.1	<i>Outer Model</i>	24
3.5.1	<i>Convergen Validity</i>	24
3.5.2	<i>Internal Validity</i>	25
3.5.3	<i>Discriminant Validity</i>	25
3.6	Model Analisis Regresi Moderasi	26
3.7	Uji Hipotesis	27
BAB IV METODE PENELITIAN.....		28
4.1	Tahap Persiapan.....	28
4.1.1	Lokasi Penelitian.....	28
4.1.2	Data Penelitian	28
4.1.3	Instrumen Penelitian	28
4.1.4	Prosedur Penelitian	29
4.1.5	Penelitian Jumlah Sampel	29
4.2	Metode Analisis.....	30
4.2.1	Analisis Karakteristik Responden.....	30
4.2.2	Analisis Data.....	30
4.2.3	Model Penelitian	31
4.2.4	Pengujian Hipotesis	31
4.3	Diagram Penelitian	37
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		39
5.1	Data dan Sampel.....	39
5.2	Analisis Demografi Persepsi Responden.....	39
5.2.1	Profil Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	39
5.2.1	Profil Berdasarkan Usia Responden	40

5.2.2 Profil Berdasarkan Pendidikan Responden.....	41
5.2.3 Profil Berdasarkan Pendapatan Responden	42
5.2.4 Profil Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	43
5.3 Analisis Pertanyaan Terkait Penerapan Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Aplikasi yang Serupa	44
5.3.1 Profil Responden Berdasarkan Kebiasaan Menggunakan Aplikasi untuk Melakukan Pembayaran.....	44
5.3.2 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Transportasi Umum ...	45
5.3.3 Profil Responden Berdasarkan Faktor yang Mendorong untuk Menggunakan Aplikasi	46
5.3.4 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Masalah Dalam Menggunakan Aplikasi	48
5.4 Peran Analisis Demografi Dalam Integrasi	49
5.5 Deskripsi Variabel Penelitian	50
5.5.1 <i>Performance Expectancy</i> (PE).....	50
5.5.2 <i>Effort Expectancy</i> (EE)	51
5.5.3 <i>Social Influence</i> (SI)	51
5.5.4 <i>Habit</i> (HB)	52
5.5.5 <i>Optimism</i> (OPT).....	52
5.5.6 <i>Discomfort</i> (DSC)	53
5.5.7 <i>Behavioural Intention</i> (BHV)	54
5.6 Analisis Model Struktural (<i>Outer Model</i>)	55
5.6.1 <i>Convergen Validity</i>	55
5.6.2 <i>Internal Validity</i>	59
5.6.3 <i>Discriminant Validity</i>	60
5.7 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	61
5.7.1 <i>Coefficient of Determination (R-Square)</i>	62
5.8 Hasil Uji Hipotesis.....	63



5.8.1 Hipotesis 1	67
5.8.2 Hipotesis 2	68
5.8.3 Hipotesis 3	68
5.8.4 Hipotesis 4	68
5.8.5 Hipotesis 5	69
5.8.6 Hipotesis 6	69
5.8.7 Hipotesis 7	69
5.8.8 Hipotesis 8	70
5.8.9 Hipotesis 9	70
5.8.10 Hipotesis 10	70
5.8.11 Hipotesis 11	71
5.8.12 Hipotesis 12	71
5.9 Pembahasan Uji Hipotesis	72
5.9.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence dan Habit</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> Penggunaan Pembayaran Terintegrasi untuk Transportasi	72
5.9.2 Peran <i>Technology Readiness (Optimism)</i> dalam memoderasi <i>Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence dan Habit</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> Penggunaan Pembayaran Terintegrasi untuk Transportasi.....	75
5.9.3 Peran <i>Technology Readiness (Discomfort)</i> dalam memoderasi <i>Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence dan Habit</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> Penggunaan Pembayaran Terintegrasi untuk Transportasi.....	77
BAB VI REKOMENDASI TINDAK LANJUT.....	83
6.1 Aspek Pemerintah.....	83
6.2 Aspek Masyarakat	84
6.3 Aspek Operator.....	84
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	86
7.1 Kesimpulan.....	86



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
7.2 Saran

**ANALISIS MINAT PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN TERINTEGRASI UNTUK TRANSPORTASI
BERDASARKAN TECHNOLOGY
READINESS DI YOGYAKARTA**

DHIMAS PRATOMO, Prof.Ir.Sigit Priyanto, M.sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

7.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90