

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, I. (2017). *Analisis Tindak Tutur dalam Iklan Kosmetik Etude House: Kajian Pragmatik*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Amelia. (2023). *Tindak Tutur dalam Wacana Iklan Produk Kecantikan di Televisi dan Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Andriarsih, L. (2020). Tindak Tutur Direktif dalam Interaksi Penjual dan Pembeli *Online Shop* di Media Sosial Whatsapp. *La-Tahzan: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(2), 120–132. <https://ejournal.ibntegal.ac.id/index.php/latahzan/article/download/327/156>
- Anjani, Y. (2016). *Tindak Tutur dalam Wacana Iklan Berbahasa Indonesia di Televisi: Sebuah Kajian Pragmatik*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://eprints.ums.ac.id/44300/1/NASKAH>
- Aryantari, D. (2023). *Wacana Ulasan Produk Kosmetik Lokal dalam Takarir Unggahan Akun Instagram @Diviasari*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Aurofah, F. (2020). Analisis Tindak Tutur dalam Transaksi Jual Beli *Online* dan *Offline*. *Proceedings Seminar Internasional Riksa Bahasa XIII, UPI*. <http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa>
- Austin, J. L. (1995). *How To Do Things With Words* (J.O. Urmson (ed.); 2nd ed.). Oxford University Press.
- Baryadi, I. P. (2020). Salam Pembuka Komunikasi dalam Wacana Langsung: Suatu Tinjauan Pragmatis. *Majalah Linguistik Indonesia*, 7(14), 1–19.
- Basid, A. (2020). *Pragmatik: Tindak tutur dan Implikatur*. Edulitera.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons, Inc.
- Brown, G. dan G. Y. (1983). *Discourse Analysis*. Cambridge University Press.
- Chaer, A. (2014). *Pragmatik: Perkenalan awal*. Rineka Cipta.
- Crystal, D. (1987). *The Cambridge Encyclopedia of Language*. Cambridge University Press.
- Cutting, J. (2008). *Pragmatics and Discourse: A Resource Book for Students*. Routledge-Taylor&Francis Group.

- Fatika, R. A. (2024). *8 Negara dengan Pengguna Tiktok Terbesar di Dunia*. GoodStats.
<https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-pengguna-tiktok-terbesar-indonesia-urutan-berapa-xFOgI>
- Fitriani, R., & Prabawa, A. H. (2021). *Tindak Tutur dalam Transaksi Jual Beli Daring di Akun Instagram@ M2mfashionstore*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
<https://eprints.ums.ac.id/93117/1/Naskah>
- Fitriani, S. (2023). Tindak Tutur Direktif Penjual *Online* Pakaian Muslimat di Media Sosial Facebook. *Societies: Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(1), 172 –186.
- Frank, J. (1995). *Periklanan*. Erlangga.
- Halliday, M. Q. (1992). *Bahasa, Konteks, dan Teks: Aspek-aspek Bahasa dalam Pandangan Semiotik Sosial*. Gadjah Mada University Press.
- Hariwijaya, M. (2015). *Metodologi dan Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi untuk Ilmu Sosial dan Humaniora*. Parama Ilmu.
- Hartono. (2019). *Metodologi Penelitian*. Zanafa Publishing.
- Herawati, I. (2009). *Bahasa Iklan pada Radio Sonoro di Kabupaten Pontinak*. Balai Bahasa Provinsi Kalimantan Barat.
- Howe, S. (2024). *Main Reasons for Using Social Media*. Meltwater.
<https://www.meltwater.com/en/blog/social-media-statistics-indonesia>
- Keegan, M. (2024). *Top 10 beauty brands in Southeast Asia*. Campaign.
<https://www.campaignasia.com/article/top-10-beauty-brands-in-southeast-asia/498066>
- Lewis, B. K. (2020). Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions among College Students. *Public Relations Journal*, 4(1), 1–23.
- Linde, C. (1981). *The Organization of Discourse*. Massachusetts: Winthrop Publishers, Inc.
- Mahadhisa, S. A. (2020). *Wacana Penjualan Kosmetik dalam Postingan Akun Instagram @elsbeauty7*. Universitas Gadjah Mada.
- Masruri, A., Winda Hafifah, A., Fiamanillah, F., & Fatmawati, F. (2023). Tindak Tutur Ekspresif Pembeli dalam Aplikasi TikTok. *Sajak: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Sastra, Bahasa, Dan Pendidikan*, 2(3), 10–18. <https://journal.uir.ac.id/index.php/sajak/article/view/15240>
- Mulyana. (2005). *Teori, Metode, & Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Tiara Wacana.
- Nadar, F. X. (2009). *Pragmatik & Penelitian Pragmatik*. Graha Ilmu.
- Nurmaily, N. (2017). *Pragmatik: Teori dan Penerapannya dalam Pembelajaran Bahasa*.

- Parker, F. (1986). *Language and Pragmatic*. Penguin Education.
- Populix. (2022). *The Social Commerce Landscape in Indonesia*. September, 1–15.
- Pujianto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. CV ANDI OFFSET.
- Rahman, N. N. (2021). *Wacana Ulasan Produk Kecantikan pada Kanal Youtube Tasya Farasya: Kajian Struktur Wacana dan Tindak Tutur*. Universitas Gadjah Mada.
- Rasyid, R. (2020). Ragam Bahasa Iklan pada Media Cetak: Kajian Pragmatik. *Cakrawala Indonesia*, 1(1), 121–130. <https://jurnal.umsrappang.ac.id/cakrawala/article/view/53%0A>
- Rima, F. (2018). Tindak Tutur Dalam Transaksi Jual Beli Perlengkapan Wanita Di Daring Instagram. *Energies*, 6(1), 1–8. <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/87928>
- Rizaty, M. A. (2024). *Daftar Negara Pengguna Tiktok Terbesar di Dunia pada April 2024, Indonesia Teratas*. DataIndonesia. <https://dataindonesia.id/internet/detail/daftar-negara-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-pada-april-2024-indonesia-teratas>
- Robert, E. L. (1968). *Discourse, Paragraph, and Sentence Structure in Selected Phillipine Languages*. The Summer Institute of Linguistics.
- Rohmadi, M., Sadhono, K. & Hastuti, S. (2017). *Kajian Pragmatik*. Yuma Pustaka.
- Searle, J. R. (1969). *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge University Press.
- Searle, J. R. (1979). *Expression and Meaning: Studies in The Theory of Speech Acts*. Cambridge University Press.
- Sihombing, C. I. G. (2024). Analisis Tindak Tutur Ilokusi pada Interaksi Penjual Pembeli Live TikTok Kajian Pragmatik Searle. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 1(3), 321–328. <https://journal.lpkd.or.id/index.php/Dilan>
- Stubbs, M. (1983). *Discourse Analysis: The Sociolinguistics Analysis of Natural Language*. The University of Chicago Press.
- Tarigan, H. G. (1987). *Pengantar Wacana*. Angkasa.
- Ulfiana, E. (2018). Wacana Iklan Komersial Busana Wanita dalam Media Sosial Instagram. *Buana Gender*, 3(1), 37–51.
- Warah, M. dan R. S. (2022). Tindak Tutur Ekspresif Pembeli dalam Aplikasi Shopee. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 10(1), 95–102.
- Wijana, I Dewa Putu., dan M. R. (2011). *Analisis Wacana Pragmatik (Kajian Teori dan*



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis). Yuma Pustaka.

**TINDAK TUTUR DIREKTIF DALAM WACANA JUAL BELI ONLINE MELALUI LIVE STREAMING DI
MEDIA SOSIAL: STUDI**

KASUS PADA AKUN TIKTOK @WARDAHOFFICIAL

RR. Balqis Alyamayadita Rahman, Prof. Dr. Suhandano, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Wijana, I. D. P. (2021). *Dasar-Dasar Pragmatik*. Andi Offset.

Yule, G. (2006). *Pragmatik*. Pustaka Pelajar.