

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup.....	11
1.6 Studi Terdahulu.....	12
1.7 Kerangka Teori.....	16
1.7.1 Tindak Tutur	16
1.7.2 Wacana Iklan	25
1.8 Metode Penelitian.....	30

1.9 Sistematika Penyajian	33
BAB 2 STRUKTUR WACANA <i>LIVE STREAMING</i> JUAL BELI <i>ONLINE</i> DALAM AKUN @WARDAHOFFICIAL	35
2.1 Unsur Selalu Ada pada Wacana Lisan oleh <i>Host Live</i> @Wardahofficial	37
2.1.1 Pembuka.....	37
2.1.2 Isi	48
2.1.3 Penutup	62
2.2 Unsur Tidak Selalu Ada pada Wacana Lisan oleh <i>Host Live</i> @Wardahofficial	65
BAB 3 BENTUK TINDAK TUTUR DIREKTIF OLEH <i>HOST LIVE</i> DALAM AKUN @WARDAHOFFICIAL	71
3.1 Bentuk Tindak Tutur Direktif oleh <i>Host Live</i>	71
3.1.1 Bentuk Tindak Tutur Direktif di Sesi Pembuka	72
3.1.2 Bentuk Tindak Tutur Direktif di Sesi Isi	82
3.1.3 Bentuk Tindak Tutur Direktif di Sesi Penutup	122
BAB 4 STRATEGI TINDAK TUTUR OLEH <i>HOST LIVE</i> DALAM AKUN @WARDAHOFFICIAL	127
4.1 Strategi Tindak Tutur Direktif oleh <i>Host Live</i>	127
4.1.1 Strategi Tindak Tutur Direktif di Sesi Pembuka	127
4.1.2 Strategi Tindak Tutur Direktif di Sesi Isi	130
4.1.3 Strategi Tindak Tutur Direktif di Sesi Penutup	138
BAB 5 PENUTUP.....	140
5.1 Simpulan.....	140
5.2 Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN.....	149
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	149