

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	<b>v</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	<b>xvii</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>10</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>16</b>
3.1 <i>Mathematical Programming</i>	16
3.1.1 <i>Single-Objective Programming</i>	16
3.1.1.1 <i>Linear Programming</i>	16
3.1.1.2 <i>Nonlinear Programming</i>	17
3.1.1.3 <i>Integer Programming</i>	17

3.1.2	<i>Multi-objective Programming</i>	18
3.2	Fungsi Respon Harga	18
3.2.1	Properti dari Fungsi Respon Harga	20
3.2.2	Mengukur Sensitivitas Harga	21
3.2.3	Fungsi Umum Respon Harga	22
3.3	<i>Discounted pricing</i>	22
3.3.1	Pendahuluan	23
3.3.2	Fungsi dan Sifat Permintaan	25
3.3.2.1	<i>Regularity</i>	25
3.3.2.2	Fungsi Permintaan	26
3.3.2.3	Elastisitas Permintaan	26
3.3.2.4	Fungsi <i>Revenue</i>	27
3.4	Regresi Linier Sederhana	27
3.5	<i>Tools A Mathematical Programming Language</i>	29
3.5.1	Pendahuluan	29
3.5.2	<i>Simple Set dan Indexing</i>	30
3.5.3	<i>Parameters dan Expressions</i>	32
3.6	<i>Sensitivity Analysis</i>	36
3.7	Pendekatan Optimasi	37
3.7.1	Solusi Eksak	37
3.7.2	Aproksimasi	39
3.8	<i>Sampling Design</i>	40
3.8.1	Langkah-Langkah dalam <i>Sample Design</i>	40
3.8.2	Karakteristik Desain Sampel yang Baik	41
3.8.3	Tipe Desain Sampel	41
3.9	Uji Statistika	43
3.9.1	Statistika Deskriptif	43
3.9.1.1	<i>Mean, Variance, dan Standar Deviasi</i>	44
3.9.2	Statistika Inferensial	45
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>		<b>46</b>

4.1	Objek Penelitian	46
4.2	Data yang Diperlukan	47
4.3	Lokasi Penelitian	47
4.4	Alat Penelitian	48
4.5	Tahapan Penelitian	51
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>57</b>
5.1	Alur Pemodelan	57
5.2	Deskripsi Kasus	58
5.2.1	Deskripsi Secara Umum	58
5.2.2	Karakterisasi Sistem	59
5.3	Pengembangan Model Secara Umum	60
5.3.1	Asumsi Model	61
5.3.2	Notasi yang Digunakan pada Model	63
5.3.3	<i>Static Pricing</i> dan <i>Waste Model</i>	64
5.3.3.1	Model Matematika untuk Maksimasi <i>Profit</i>	65
5.3.3.2	Model Matematika untuk Minimasi Limbah	66
5.3.3.3	Model Matematika untuk Maksimasi Profit dengan Pembobotan <i>Waste Cost</i>	67
5.3.4	<i>Discounted pricing</i>	68
5.3.4.1	Asumsi Tambahan	69
5.3.4.2	Model Matematika	71
5.4	Data Parameter	75
5.4.1	Jenis Buah	75
5.4.2	<i>Slope</i> atau <i>Demand Sensitivity</i>	76
5.4.2.1	Regresi Linier	78
5.4.2.2	Validasi Demand Model	80
5.4.3	<i>Initial Demand</i>	82
5.4.4	<i>Initial Cost</i>	83
5.4.5	Stok Awal	84
5.5	Proses Optimasi	85
5.5.1	Hasil Maksimasi <i>Profit</i>	86

5.5.2	Hasil Minimasi Limbah	87
5.5.3	Hasil Maksimasi Profit dengan Pembobotan <i>Waste Cost</i>	88
5.5.4	Hasil Optimasi <i>Discounted Pricing</i>	90
5.6	Evaluasi Hasil	92
5.6.1	Maksimasi <i>Profit</i>	92
5.6.2	Minimasi Limbah	94
5.6.3	Maksimasi <i>Profit</i> dengan Pembobotan <i>Waste Cost</i>	96
5.6.4	<i>Discounted pricing</i>	98
5.7	Uji Sensitivitas	101
5.7.1	<i>Demand Sensitivity</i> terhadap <i>Revenue</i>	102
5.7.2	Kenaikan <i>Demand Sensitivity</i> untuk <i>Deteriorating Product</i> terhadap <i>Revenue</i>	103
5.8	<i>Managerial Insight</i>	106
<b>BAB VI PENUTUP</b>		<b>108</b>
6.1	Kesimpulan	108
6.2	Saran	109
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>111</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>118</b>