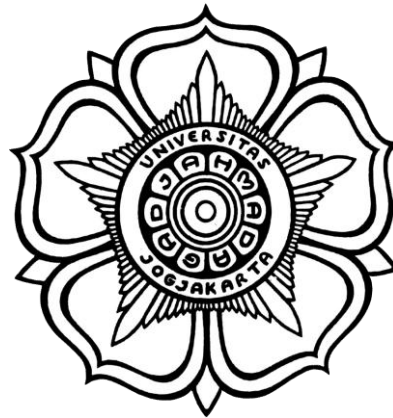


SKRIPSI

**Representasi Domestikasi Perempuan dalam Iklan (Analisis Semiotika Iklan
KPR BCA: *KPR BCA, Solusinya!* dan *Rumah Anti Drama*)**

*Representation of Women's Domestication in Advertisements (Semiotic Analysis
of KPR BCA Advertisements: KPR BCA, Solusinya! and Rumah Anti Drama)*



Disusun oleh:

Mayzahra Aisdadelita

21/473299/SP/30028

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Representasi Domestikasi Perempuan dalam Iklan
(Analisis Semiotika Iklan KPR BCA: KPR BCA, Solusinya!
dan Rumah Anti Drama)**


Disusun Oleh:

Mayzahra Aisdadelita
21/473299/SP/30028

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **23 Mei 2025**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji


Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Novi Kurnia, M.Si., M.A., Ph.D.
NIP. 196911042002122001

Penguji I


Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
NIP. 197202241999032001

Penguji II


Dr. Dian Anymami, S.I.P., M.Hum.
NIP. 111198106201304202

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002