

FINAL PROJECT

**ANALYSIS OF PERSUASIVE TECHNIQUES IN THE
“DISCOVER THE UNSEEN POWER” CAMPAIGN CAPTIONS
ON INSTAGRAM ACCOUNT @MAKEOVERID**



**CROSITA DEWI MUTIARA NINGRUM
21/481912/SV/19872**

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirments for Bachelor Degree
in Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
2025**

PROYEK AKHIR

**ANALISIS TEKNIK PERSUASIF PADA CAPTION
KAMPANYE “DISCOVER THE UNSEEN POWER”
DI AKUN INSTAGRAM @MAKEOVERID**



**CROSITA DEWI MUTIARA NINGRUM
21/481912/SV/19872**

**Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Terapan
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
2025**

**HALAMAN PENGESAHAN
PROYEK AKHIR**

Analysis of Persuasive Techniques in the “Discover the Unseen Power” on Instagram Account @makeoverid

Analisis Teknik Persuasif pada Caption Kampanye “Discover the Unseen Power” di Akun Instagram @makeoverid

Disusun Oleh:

CROSITA DEWI MUTIARA NINGRUM
21/481912/SV/19872

Laporan Proyek Akhir

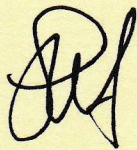
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris, Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 23 Mei 2025
Diterima dan disetujui oleh,

Ketua Penguji

Anggota Penguji

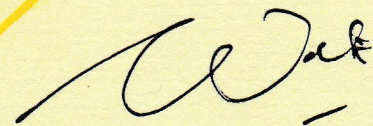
Sekretaris Penguji



Dr. Supriyono, S.S., M.A.
NIP. 111198210201202101



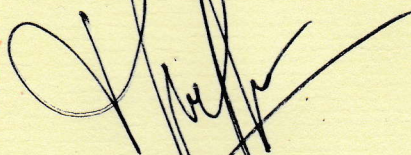
Nur Endah Nugraheni, S.S., M.A.
NIP. 111198209201202202



Tri Nuraniwati, S.S., M.A.
NIP. 111198205201105202

Mengetahui,

Ketua Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada



Dr. Nuryuda Irdana, S.P., M.M.
NIP. 111197906201611101