

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL SELLING* TERHADAP KETERLIBATAN
MEREK DAN KEKUATAN HUBUNGAN ANTARA PELANGGAN DAN
BISNIS B2B DI INDONESIA: STUDI PEMASARAN INDIBIZ OLEH PT
TELKOM INDONESIA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Tyrza Almeira Laloan

21/477980/EK/23497

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

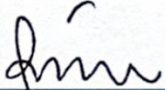
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Pengaruh *Social Selling* terhadap Keterlibatan Merek dan Kekuatan Hubungan Antara Pelanggan dan Bisnis B2B di Indonesia: Studi Pemasaran Indibiz oleh PT Telkom Indonesia

Disusun oleh
Tyrza Almeira Laloan
21/477980/EK/23497

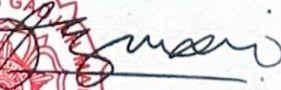
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 18 Juni 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	
Penguji 1	Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 2	Anggraeni Pranandari, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP. 197805202005011002