



INTISARI

Pasar *dental unit* di Indonesia mengalami peningkatan dari tahun ke tahun dengan rata-rata pertumbuhan 10-12% per tahun, dengan impor yang terbentuk lebih dari 90%. Impor *dental unit* pada tahun 2007 meningkat sekitar 10-15% (Infodent, 2007). *Dental unit* yang beredar di pasar terdiri atas Glow F Opti, Glow F, Lazio Opti, Galaxy, Lazio Pad Opti, Laser F Pad, Macro FE, Macro ME, Clesta, Clesta II, Classe R7, Knight Biltmore, AL 398 AA, ST ANNA, CX 9000, A 800, ST 3608, ST 3604, CX 8000, Yoboshi A 3600 Top dan Yoboshi A 5000 Top.

Indikator kesuksesan yang digunakan pada produk *dental unit* adalah besaran pangsa pasar. Produk *dental unit* yang menguasai 80% pasar berdasarkan diagram pareto adalah Glows F Opti, Glows F, Lazio Opti, Galaxy, AL 398 AA, ST 3604, CX 9000 dan Clesta.

Faktor-faktor penyebab kesuksesan produk *dental unit* tersebut diukur dan ditentukan dari beberapa perspektif yaitu perspektif atribut aktual produk, perspektif konsumen dan faktor pendukung kesuksesan lainnya. Penelitian terhadap faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih produk *dental unit* dilakukan melalui survei dan penyebaran kuesioner sedangkan untuk atribut aktual yang dilakukan pengamatan langsung terhadap atribut aktual produk pada tiap produk *dental unit*.

Setelah dilakukan penilaian kinerja pada masing-masing faktor maka Glows F Opti muncul sebagai produk *dental unit* paling sukses. Faktor yang menjadikan Glows F Opti sukses, terletak pada *performance quality*, *design*, *warranties* dan *guarantee*, serta *customer loyalty*.

Kata kunci: kesuksesan produk, *dental unit*, perspektif atribut aktual produk, perspektif konsumen, faktor pendukung persaingan.