



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR /SKRIPSI</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>HALAMAN MOTTO</b>	viii
<b>INTISARI</b>	ix
<b>KATA PENGANTAR</b>	x
<b>DAFTAR ISI</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b>	xv
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xvi
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR ISI</b>	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	2
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	4
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	5
<b>BAB III : LANDASAN TEORI</b>	
3.1. Harga	9
3.2. Estimasi Biaya	9



3.2.1. Estimasi biaya <i>Full Costing</i>	10
3.2.1. Struktur biaya <i>Full Costing</i>	11
3.2.3. Indeks harga	13
3.3. <i>Analytical Hierarchy Process</i>	13
3.3.1. Pengubahan nilai matriks <i>Pairwise Comparison</i>	17
3.4. Faktor Tidak Terukur ( <i>Intangible factor</i> )	18
3.4.1. Faktor <i>intangible</i> pada sampel produk	19
3.5. Analisis Regresi	19
3.5.1. Model regresi linier	21
3.5.2. Model regresi log linier	22
3.6. Evaluasi Model Regresi	23
3.6.1. Koefisien determinasi ( $R^2$ )	23
3.6.2. Uji F	24
3.6.3. Uji t	25
3.6.4. Uji asumsi klasik	25
3.7. Seleksi Model	27
3.8. Validasi Model	28
<b>BAB IV : METODOLOGI PENELITIAN</b>	30
4.1. Obyek Penelitian	30
4.2. Diagram Alir Penelitian	36
4.2.1. Perbandingan nilai <i>intangible</i>	37
4.2.1. Penentuan faktor <i>intangible</i> dan nilai variabel	37
4.2.3. Pembangunan model	38
4.2.4. Seleksi model	40
4.2.5. Validasi model	42
<b>BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	43
5.1. Nilai <i>Intangible</i> Produk	43
5.1.1. Estimasi nilai $I_p$ berdasarkan biaya	46
5.1.2. Estimasi nilai $I_p^*$ berdasarkan IRR	46



5.2.	Bobot Faktor <i>Intangible</i>	48
	5.2.1. Penentuan bobot dengan metode AHP	47
5.3.	Pembangunan Model	49
	5.3.1. Model regresi linier ganda	53
	5.3.2. Model log linier	56
5.4.	Seleksi Model	59
5.5.	Validasi Model	61
	<b>BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	62
6.1.	KESIMPULAN	62
6.2.	SARAN	63
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	64
	<b>LAMPIRAN</b>	