



INTISARI

Setiap produk memiliki harga jual yang sudah ditentukan nilainya sesuai dengan obyektif perusahaan. Besar nilai harga ini perlu dipertimbangkan dengan seksama dan tepat karena harga merupakan keputusan yang strategis. Perusahaan tidak dapat menentukan harga jual yang terlalu rendah pada produknya, karena harga jual yang rendah dikhawatirkan menyebabkan perusahaan tidak dapat menutup *internal cost*. Akan tetapi, harga jual yang tinggi juga bukan merupakan keputusan yang tepat, karena harga jual tinggi menyebabkan rendahnya tingkat penjualan, sehingga keuntungan yang diterima akan sedikit pula. Oleh sebab itu, perusahaan perlu menghitung harga dengan tepat.

Didalam harga jual produk, perusahaan tidak hanya mempertimbangkan *internal cost*, akan tetapi pertimbangan faktor aset yang dimiliki juga dilakukan. Penilaian faktor aset inilah yang menyebabkan setiap perusahaan akan membebaskan besaran nilai yang berbeda, tergantung aset yang dimiliki. Faktor penilaian aset inilah yang dinamakan faktor *intangible*. Dalam menentukan besar harga faktor *intangible* dalam harga jual produk, pada penelitian ini dilakukan dengan dua cara, yaitu mengurangi harga jual dengan total biaya atau mengurangi harga jual dengan harga seharusnya berdasarkan analisis IRR.

Setelah besar nilai *intangible* pada harga diketahui, perlunya dilakukan prediksi besar nilai parameter variabel *intangible* melalui model persamaan untuk mengetahui hubungan variabel-variabel *intangible* tersebut. Penentuan variabel *intangible* dilakukan dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) yang kemudian bobot nilai yang dihasilkan dari metode ini akan dimasukkan ke dalam persamaan model regresi linier dan log linier yang akan menghasilkan 4 model persamaan. Keempat model ini kemudian akan dilakukan tahapan evaluasi dan seleksi model sehingga diperoleh model terbaik. Dalam hal ini, model terbaik yang paling tepat menggambarkan adalah model regresi linier dengan $Y = -1.829 + 0.003X_1 + 0.005X_2$.

Kata kunci: nilai *intangible*, *internal cost*, bobot AHP, regresi linier, regresi log linier.