

DAFTAR PUSTAKA

- Adrisijanti, I. (2000). *Arkeologi Perkotaan Mataram Islam*. Penerbit Jendela.
- Adrisijanti, I., Nurhajarini, D.R., Munawaroh, S., Purwaningsih, E., & Albiladiyah, I. (2019). *Ensiklopedi Imogiri*. Dinas Kebudayaan DIY.
- Agoda. (2025). *Kotagede Heritage Homestay*. <https://www.agoda.com/oyo-549-kotagede-heritage-homestay/hotel/yogyakarta-id.html>.
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 4(1), 53–59. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.41>
- Amalia, A., Junianto, M., Herawati, Y., Lisnini, Riani, U. P., Apriyanti, E., & Ardano, F. (2023). Analisis Kepuasan Wisatawan Curup Bedegung Ditinjau Melalui Komponen 4A (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, dan Ancillary). *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 9(2), 96–107. <https://doi.org/10.30813/jhp.v9i2.4685>
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Kajian Data Pasar Wisatawan Nusantara 2017*. https://api2.kemendparekraf.go.id/storage/app/resources/media_1553500574_Publikasi_Kajian_Data_Pasar_Wisnus_2017.pdf
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2018*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2019/08/28/f2e676c8c2b7ae3346a28b88/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-2018.html>
- Booking.com. (2025). *Ada Waktu Bed & Breakfast*. <https://www.booking.com/hotel/id/ada-waktu-villa.id.html>
- Calitz, A. P., & Cullen, M. D. M. (2018). Destination Marketing by means of an Amazing Race MBA Team Building Event. *International Business Conference*. <https://www.researchgate.net/publication/328273400>
- CBS. (2024). *About The Amazing Race*. https://www.cbs.com/shows/amazing_race/about/.
- Cetin, G., & Yarkan, S. (2017). The Professional Relationship Between Tour Guides and Tour Operators. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 17(4), 345–357. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/15022250.2017.1330844>
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Fyall, A., & Wanhill, S. (2005). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.

- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2024). *Statistik Kepariwisataaan Daerah Istimewa Yogyakarta 2023*.
<https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/webdinas/download/statistik-kepariwisataan-diy-tahun-2023/>
- Fandom. (2024). *Competition to the Fullest*.
https://amazingrace.fandom.com/wiki/Competition_to_the_Fullest#articleComments.
- Fandom. (2024). *The Amazing Race 1* (Tiongkok).
[https://amazingrace.fandom.com/wiki/The_Amazing_Race_1_\(China\)](https://amazingrace.fandom.com/wiki/The_Amazing_Race_1_(China)).
- Field-Springer, K., & Striley, K. M. (2016). Amazing Race: Finding and Correctly Citing Credible Sources. *Communication Teacher*, 30(1), 22–26.
<https://doi.org/doi.org/10.1080/17404622.2015.1102308>
- Google. (2024). Google Earth Web. <https://earth.google.com/web/@-7.86271356,110.11527735,15.08428157a,90085.91887431d,30y,0h,0t,0r/data=CgRCAggBMikKJwolCiExUW1ma205WG9jVE40cTU5bjdidkRXUU16M2RyQ1JDSmggAToDCgEwQgIIAEoICIjX5-wEEAE>.
- Gorman, E. F. (2021). Increasing Student Engagement Using an Amazing Race–Style Competition. *Journal of the Medical Library Association*, 109(3), 478–482. <https://doi.org/https://doi.org/10.5195/jmla.2021.1178>
- Grand View Research. (2024). *Heritage Tourism Market Size and Trends*.
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/heritage-tourism-market-report>.
- Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta. (2019). *Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 194/KEP/2019 tentang Penetapan Situs Cagar Budaya Kerta, Situs Cagar Budaya Kedaton-Plered, Situs Cagar Budaya Kauman-Plered, dan Situs Cagar Budaya Makam Ratu Malang*.
- Hafidz, S. N. Al. (2018). *Perancangan Paket Wisata Minat Khusus Sejarah di Kota Bandung*. Politeknik Negeri Bandung.
- Hakim, L., & Muhajarah, K. (2023). Travel Pattern Wisata Religi di Jawa Tengah. *Jurnal of Islamic Tourism*, 3(1), 2776–7434. <https://doi.org/10.21274>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.
- Harahap, S. A., & Rahmi, D. H. (2020). Pengaruh Kualitas Daya Tarik Wisata Budaya terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Kotagede. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 16(2), 118–129.
<https://doi.org/10.56910/gemawisata.v16i2.119>
- Indonesia. (2010). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2010 tentang Cagar Budaya*.
https://jdih.kemdikbud.go.id/sjdih/siperpu/dokumen/salinan/UU_Tahun2010_Nomor11.pdf

- Indraprasta, A. (2023). *Perancangan Paket Wisata Jelajah Sejarah Kolonial di Area Pelabuhan Gresik, Jawa Timur*. Universitas Gadjah Mada.
- Istiqomah, P. N. (2022). *Klaten Tempo Doeloe: Perancangan Paket Wisata Edukasi Berbasis Sejarah Pabrik Gula di Kabupaten Klaten, Jawa Tengah*. Universitas Gadjah Mada.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2024). *Jumlah Cagar Budaya Per Provinsi*. <https://referensi.data.kemdikbud.go.id/kebudayaan/cagarbudaya>.
- Mulyani, S. R. (2021). *Metodologi Penelitian*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Muninggar, W. (2018). *Strategi Pemerintah Indonesia dalam Mempromosikan Pariwisata Indonesia Melalui Acara The Amazing Race Asia Season 5 Tahun 2016-2018*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Nuriata. (2014a). *Paket Wisata; Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Alfabeta.
- Nuriata. (2014b). *Perencanaan dan Pelaksanaan Perjalanan Wisata: Konsep dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Nursyamsu, L., & Marcillia, S. R. (2021). Kualitas Bangunan Atraksi Wisata pada Daya Tarik Wisata Budaya di Kotagede, Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 22, 11–22. <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/60219/0>
- Pelajar Daerah Istimewa Yogyakarta. (2022). *Poros Mataram Islam*. Dinas Kebudayaan (Kundha Kabudayan) DIY.
- Putri, N. R. (2018). *Peranan Program Amazing Race Komunitas Malam Museum Terhadap Edukasi Museum Benteng Vredeborg*. Universitas Gadjah Mada.
- Smiley, S. L. (2017). Teaching Cultural Geography with The Amazing Race. *Journal of Geography*, 116(3), 109–118. <https://doi.org/10.1080/00221341.2016.1253763>
- Sujarweni, V. W. (2022). *Jejak Mataram Islam di Yogyakarta*. Penerbit Anak Hebat Indonesia.
- Sulistyo, M. Y., & Savitri, M. (2023). Identifikasi Potensi Wisata Berdasarkan Konsep Open-Site Museum: Studi Kasus Situs Kerta. *Jambura History and Culture Journal*, 5(1), 39–53. <https://doi.org/10.37905/jhcj.v5i1.25835>
- Syamil, A., Subakti, H., Hurit, R. U., Eni, G. D., Yufrinalis, M., Maria, S. K., Adwiah, R., Mbari, M. A. F., Putra, S. H. J., Solapari, N., Musriati, T., & Amane, A. P. O. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit Media Sains Indonesia.

- Traveloka. (2025). *Ndalem Natan Royal Heritage*. <https://www.traveloka.com/id-id/hotel/indonesia/ndalem-natan-royal-heritage-9000004123815>.
- Traveloka. (2025). *Rumah Pesik Art & Heritage*. <https://www.traveloka.com/id-id/hotel/indonesia/rumah-pesik-art--heritage-9000001202215>.
- Traveloka. (2025). *Sri Gaia*. <https://www.traveloka.com/id-id/hotel/indonesia/sri-gaa-yogyakarta--9000000983666>.
- Tripadvisor. (2025). *Sekar Kedhaton Restaurant*. https://www.tripadvisor.co.id/Restaurant_Review-g14782503-d2190575-Reviews-Sekar_Kedhaton_Restaurant-Yogyakarta_Yogyakarta_Region_Java.html.
- Wibowo, E., Nuri, H., & Hartadi, A. (2011). *Toponim Kotagede*. Rekompak, Kementerian Umum Direktorat Jenderal Cipta Karya, Java Reconstruction Fund, Forum Joglo (Forum Musyawarah Bersama Sahabat Pusaka Kotagede).