

INTISARI

Fenomena *Amazing Race* sebagai tren global telah menarik perhatian penonton di dunia. Program ini mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, mempromosikan pariwisata, dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Indonesia sebagai negara yang memiliki banyak peristiwa sejarah, ditemukan berbagai peninggalan cagar budaya yang beragam, salah satunya berasal dari keberadaan Kerajaan Mataram Islam di Yogyakarta. Peninggalan sejarah tersebut meliputi Kawasan Cagar Budaya Kotagede, Kawasan Cagar Budaya Kerto-Plered, dan Kawasan Cagar Budaya Imogiri yang berpotensi menjadi daya tarik wisata. Konsep *Amazing Race* ini berhasil dilaksanakan di berbagai kawasan cagar budaya seperti di India dan China. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi komponen 4A (*Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary*) serta merancang paket wisata *Amazing Race* berbasis eksplorasi peninggalan sejarah Kerajaan Mataram Islam di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif, serta teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 17 peninggalan sejarah Kerajaan Mataram Islam yang didukung dengan keberadaan akomodasi, amenities yang memadai, aksesibilitas yang mudah dijangkau, dan pelayanan tambahan yang tersedia. Berdasarkan analisis komponen 4A tersebut, peninggalan sejarah Kerajaan Mataram Islam dapat dirancang menjadi paket *One Day Tour* dan paket 2 hari 1 malam (2H1M). Paket *Amazing Race* ini dilaksanakan secara berkelompok untuk menyelesaikan berbagai tantangan interaktif yang menarik.

Kata Kunci: *Amazing Race*, Paket Wisata, Peninggalan Sejarah, Kerajaan Mataram Islam.

ABSTRACT

The phenomenon of Amazing Race as a global trend captures the attention of audiences worldwide. This program has the potential to increase tourist visits, promote tourism, and drive economic growth. Indonesia as a country with a rich historical background, is home to a diverse range of cultural heritage sites, one of which originates from the Islamic Mataram Kingdom in Yogyakarta. These historical relics include the Kotagede Cultural Heritage Area, the Kerto-Plered Cultural Heritage Area, and the Imogiri Cultural Heritage Area, all of which have the potential to become tourist attractions. The Amazing Race concept is successfully implemented in various cultural heritage sites, such as in India and China. Therefore, this study aims to identify the 4A tourism components (Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary) and to design an Amazing Race tour package based on the exploration of historical relics from the Islamic Mataram Kingdom in Yogyakarta. This research employed a qualitative method with descriptive analysis, using observation and interviews as data collection techniques. The findings reveal that there are 17 historical relics of the Islamic Mataram Kingdom, supported by adequate accommodation, sufficient amenities, accessible transportation, and additional services. Based on the 4A analysis, these historical relics can be developed into two tour packages: a One Day Tour and a 2 Day 1 Night (2D1N) Tour. The Amazing Race tour package is conducted in groups, where participants complete various engaging interactive challenges.

Keywords: *Amazing Race, Tour Package, Historical Heritage, Islamic Mataram Kingdom*