



Daftar Pustaka

- Archer, J., & Syratt, G. (2012). *Manual of travel agency practice*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780080473352>
- Ardika, I. W. (2008). *Burials, texts and rituals: Ethnoarchaeological investigations in North Bali, Indonesia*. ResearchGate.
- Ashtu, A., Dewandini, A., Wriastuti, A., Aqmarina, L., Husna, F., Fawwaz, M., Iqbal, M., Bachtiar, N., Utami, R., Damayanti, S., Swesti, W., & Usman, Y. (2021). *Outlook pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia 2023/2024*. Outlook.
- Basu Roy, S., Das, G., Amer-Yahia, S., & Yu, C. (2011). Interactive itinerary planning. *Proceedings of the 20th ACM International Conference on Information and Knowledge Management*, 425–434.
<https://doi.org/10.1145/2063576.2063643> (jika ini adalah publikasi konferensi, jika tidak mohon beri info lebih lanjut untuk perbaikan)
- Burns, P. M., & Holden, A. (1995). *Tourism: A new perspective*. Prentice Hall.
- Camilleri, M. A. (2018). The tourism industry: An overview. In *Tourism, hospitality and event management* (pp. 3–27). Springer Nature.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-49849-2_1
- da Silva, A. A., Morabito, R., & Pureza, V. (2018). Optimization approaches to support the planning and analysis of travel itineraries. *Expert Systems with Applications*, 112, 321–330. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2018.06.045>
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Global Sustainable Tourism Council. (2019). *GSTC destination criteria performance indicators and SDGs*. <https://www.gstcouncil.org>
- Haruvy, E., & Erev, I. (2011). Variable pricing: A customer learning perspective. *Marketing Science*, 30(4), 612–627.
<https://doi.org/10.1287/mksc.1100.0632> (jika ini jurnal, periksa volume dan DOI-nya; jika bukan, mohon klarifikasi)
- Helmi, S. (2007). *Destination brand: Membangun keunggulan bersaing daerah*.
<https://www.researchgate.net/publication/44318848>
- Indonesia Kaya. (2024). *Menyambangi Tongkonan tertua di Tana Toraja*.
<https://www.indonesiakaya.com/> (pastikan URL benar dan lengkap)



- Ismail, R. (2019). Ritual kematian dalam agama asli Toraja “Aluk To Dolo” (Studi atas upacara kematian Rambu Solok). *Religi*, 15(1), 87–106.
- Jefriyanto, W., Allolinggi, L. R., Studi Pendidikan Fisika, P., & Kristen Indonesia Toraja, U. (2018). Toraja educational tourism (Studi wisata edukasi di Tana Toraja dan Toraja Utara). *Kepariwisata Berbasis Riset dan Teknologi*.
- Junaedi. (2023, October 4). Penyusunan paket wisata. *Pemerintah Kalurahan Panggungharjo*. <https://www.panggungharjo.desa.id/penyusunan-paket-wisata/>
- Khotimah, K. W., & Hakim, L. (2017). Strategi pengembangan destinasi pariwisata budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 41(1), xx–xx. (tambahkan halaman jika tersedia)
- Machmud, M., Amirullah, A., Aini, W., Wahim, I., Djabbar, A., & Rinda, R. (2023). Perencanaan paket wisata bahari berbasis N.E.W.A (Nature, Eco, Wellness, Adventure) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmu Budaya*, 11, xx–xx. (tambahkan halaman)
- Ryan Aulia, G., Nababan, K. R., & Kunci, K. (2022). Upacara adat Rambu Solo. *Jurnal Ushunuddi*, 24, xx–xx. (tambahkan halaman)
- Sanapang, F. F., Aini, W., Rusdi, D. M., Febriani, F., & Politeknik Pariwisata Makassar. (2020). Perencanaan paket wisata rohani di daya tarik wisata Sa’pak Bayobayo Kabupaten Tana Toraja. *Journal HomeEc*, 15(2), xx–xx. (tambahkan halaman)
- Sri Anggraeni, A., & Anindya Putri, G. (2020). Makna upacara adat pemakaman Rambu Solo’ di Tana Toraja. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 3(1), 71–81.
- Suryano, B. (2013). *Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Grava Media.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. A. (2017). *Pengetahuan dasar ilmu pariwisata*. Pustaka Larasan.