

ABSTRAK

Perubahan generasi membawa evolusi linguistik, terutama dengan munculnya Generasi Alpha dan gaya komunikasinya di ranah digital. Penelitian ini mengeksplorasi slang yang digunakan oleh Generasi Alpha di TikTok, dengan fokus pada konten dari akun ‘COOKIE.’ Dengan pendekatan pragmatik dan teori Function of Slang, penelitian ini menganalisis bagaimana istilah-istilah slang tersebut digunakan dan dipahami. Data dianalisis untuk menentukan makna sebenarnya dari slang Generasi Alpha serta untuk mengkaji peran dan fungsinya dengan menggunakan teori Function of Slang dari Allan dan Burridge (2006). Terdapat tujuh fungsi slang, yaitu: (a) to address, (b) to humiliate, (c) to initiate relax conversation, (d) to form intimate atmosphere, (e) to express impression, (f) to reveal anger, (g) to show intimacy. Data dikumpulkan dari Januari 2023 hingga Juni 2024, dengan sembilan video terpilih yang dianalisis secara mendalam. Hasil penelitian mengidentifikasi 26 istilah slang unik, dengan ‘Skibidi Toilet’ sebagai istilah yang paling sering disebut. Sebanyak 32 fungsi slang telah diidentifikasi, dengan fungsi yang paling dominan adalah "to humiliate" yang muncul sebanyak 14 kali, diikuti oleh "to express impression" yang muncul sebanyak 11 kali. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa slang Generasi Alpha seringkali memiliki nuansa sarkastik dan ejekan, tetapi juga digunakan untuk menyampaikan kesan—baik positif maupun negatif. Penelitian ini berkontribusi pada pemahaman pola bahasa yang terus berkembang di ruang digital serta dampaknya terhadap komunikasi antargenerasi.

Keywords: Social media, internet slang, generation alpha, pragmatic analysis, TikTok

ABSTRACT

Generational shifts bring about linguistic evolution, particularly with the emergence of Gen Alpha and its digital communication style. This study explores the slang used by Gen Alpha on TikTok, focusing on content from the account ‘COOKIE.’ Using a pragmatics approach and the Functions of Slang theory, the study analyzes how these slang terms are used and understood. The data are analyzed to determine the actual meaning of Generation Alpha slang and to examine its roles and functions using Allan and Burridge’s (2006) Function of Slang theory. There are 7 functions of slang, which are: (a) to address, (b) to humiliate, (c) to initiate relax conversation, (d) to form intimate atmosphere, (e) to express impression, (f) to reveal anger, (g) to show intimacy. The data was collected from January 2023 to June 2024, with nine selected videos examined in detail. The findings identify 26 unique slang terms, with ‘Skibidi Toilet’ being the most frequently mentioned. The functions of slang totaled 32 instances, with the most common function being ‘to humiliate’ (14 occurrences), followed by ‘to express impression’ (11 occurrences). The results show that Gen Alpha slang often carries sarcastic and mocking tones, but it is also used to convey impressions—both positive and negative. This study contributes to understanding the advancing language patterns in digital spaces and their impact on intergenerational communication.

Keywords: Social media, internet slang, generation alpha, pragmatic analysis, TikTok