

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Urgensi Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TELAAH KEILMUAN TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Landasan Teori.....	17
C. Kerangka Konsep Penelitian	20
D. Keterangan Empiris.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Rancangan Penelitian	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian	23
C. Subjek Penelitian.....	23
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
E. Instrumen Penelitian	27
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	31

G. Tahap Penelitian.....	33
H. Teknik Pengumpulan Data.....	38
I. Analisis Data	39
J. Skema Penelitian.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Karakteristik Produk <i>Skincare</i> Mengandung Mugwort di <i>Marketplace</i> ...	42
B. Kesesuaian Iklan <i>Skincare</i> Mengandung Mugwort di <i>Marketplace</i> dengan Regulasi Periklanan Kosmetik di Indonesia	51
C. Keterbatasan Penelitian.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92