

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB III DASAR TEORI.....</b>	<b>13</b>
3.1 <i>Supplier Relationship Management</i> .....	13
3.2 Proses Pemilihan Pemasok .....	14
3.3 <i>Fuzzy MCDM</i> .....	16
3.3.1 Representasi Masalah.....	16
3.3.2 Evaluasi Himpunan <i>fuzzy</i> .....	17

3.3.3	Seleksi Alternatif yang Optimal.....	19
3.4	Analytic Hierarchy Process (AHP) .....	20
3.4.1	Pengertian AHP .....	21
3.4.2	Kelebihan AHP .....	22
3.4.3	Kekurangan AHP .....	23
3.5	PROMETHEE .....	24
3.5.1	Pengertian PROMETHEE .....	24
3.5.2	Kelebihan PROMETHEE .....	25
3.5.3	Kekurangan PROMETHEE .....	26
3.6	ELECTRE .....	26
3.6.1	Pengertian ELECTRE.....	26
3.6.2	Kelebihan ELECTRE.....	27
3.6.3	Kekurangan ELECTRE .....	28
3.7	TOPSIS .....	28
3.7.1	Pengertian TOPSIS .....	28
3.7.2	Kelebihan TOPSIS .....	29
3.7.3	Kekurangan TOPSIS.....	29
 <b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		 31
4.1	Objek dan Alat Penelitian .....	31
4.1.1	Objek Penelitian.....	31
4.1.2	Alat Penelitian.....	31
4.2	Tahapan Penelitian.....	32
 <b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		 39
5.1	Analisis Data.....	39
5.1.1	Pemilihan Kriteria Pengambilan Keputusan.....	39
5.1.2	Analisis Metode Terbaik Menggunakan <i>fuzzy MCDM</i> .....	46
5.1.2.1	Representasi Masalah .....	46
5.1.2.2	Evaluasi Himpunan <i>Fuzzy</i> .....	47
5.1.2.2.1	Rating Kriteria.....	47

5.1.2.2.2 Derajat Kecocokan Alternatif dengan	
Kriteria.....	51
5.1.2.3 Menyeleksi Alternatif yang Optimal .....	55
5.1.3 Contoh Kasus .....	59
5.2 Pembahasan.....	64
5.2.1 Penentuan Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> .....	64
5.2.2 Hasil Perhitungan <i>fuzzy MCDM</i> .....	66
5.2.3 Hasil Perhitungan Contoh Kasus .....	67
5.2.4 Penentuan Metode Terbaik .....	69
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
6.1 Kesimpulan .....	70
6.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>