

FINAL PROJECT REPORT

Multimodal Analysis of Cigarette Advertisement "Gudang Garam Signature Mild" to Build Brand Personality with Implied Messages of The Product



Athif Fakhri Firmansyah

21/479167/SV/19448

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for Bachelor Degree
Applied English Study Program
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Multimodal Iklan Rokok "Gudang Garam Signature Mild" untuk
Membangun Kepribadian Merek dengan Pesan Tersirat dari Produk**
*Multimodal Analysis of Cigarette Advertisement "Gudang Garam Signature Mild" to
Build Brand Personality with Implied Messages of The Product*

Athif Fakhri Firmansyah
21/479167/SV/19448

Laporan Proyek Akhir
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Bahasa Inggris,
Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 20 Juni 2025
Diterima dan disetujui oleh,

Ketua Penguji



Dr. Supriyono, S.S., M.A.
NIP. 111198210201202101

Anggota Penguji



Alfelia Nugky Permatasari, S.S., M.A.
NIP. 111199202201706202

Sekretaris Penguji



Drs. Winarto, M.M.
NIP. 196711211994031001

Mengetahui,

Ketua Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada



Dr. Nuryuda Irdana, M.M.
NIP. 111197906201611101