



Daftar Isi

INTISARI	8
ABSTRACT	9
BAB I PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan Masalah	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Yogyakarta	15
2.2 Reklame	15
2.2.1 Jenis-Jenis Reklame	15
2.2.2 Perizinan Reklame	16
2.3 Visualisasi Data Spasial	16
2.4 Sistem Informasi Geografis	17
2.5 Rencana Detail Tata Ruang	18
2.6 Hotspot Analisis	19
2.7 Sistem Basis Data	19
2.8 WebGIS	20
2.9 Bahasa Pemrograman	21
2.9.1 Laravel Framework	21
2.9.2 HTML	21



2.9.3 PHP	22
2.9.4 CSS	22
2.10 Uji Usabilitas.....	22
2.11 Penelitian Yang Digunakan Sebagai Rujukan	23
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi Penelitian	29
3.2 Alat dan Bahan Penelitian.....	29
3.2.1 Alat Penelitian	29
3.2.2 Bahan Penelitian	31
3.3 Tahapan Penelitian	32
3.3.1 Pengumpulan Data.....	32
3.3.2 Pengolahan Data	34
3.3.3 Metode Pengembangan Sistem	37
3.3.4 Perancangan Sistem	39
3.3.5 Desain Basis Data	50
3.3.6 Perancangan User Interface	51
3.3.7 Implementasi Rancangan Sistem.....	60
3.3.8 Uji Usabilitas	63
3.3.9 Diagram Alir Tahapan Penelitian.....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil Pengolahan Data	71
4.1.1 Hasil Pengolahan Data Reklame.....	71
4.1.2 Hasil Pengolahan Peta Kepadatan Reklame.....	72
4.1.3 Hasil Pembuatan Peta RDTR Kota Yogyakarta	74
4.2 Hasil Implementasi <i>Database</i>	75



4.3 Hasil Implementasi Sistem	81
4.3.1 Tampilan Halaman Beranda	83
4.3.2 Tampilan Halaman Peta Lokasi Reklame	84
4.3.3 Tampilan Halaman Dashboard Reklame	90
4.3.4 Tampilan Halaman <i>Login</i>	91
4.3.5 Tampilan Halaman Daftar	92
4.3.6 Tampilan Halaman Pengajuan Reklame	93
4.3.7 Tampilan Halaman Pengaduan Reklame	95
4.3.8 Tampilan Halaman Monitor Status	96
4.3.9 Tampilan Halaman Kontak	97
4.3.10 Tampilan Halaman Dashboard (Admin)	98
4.3.11 Tampilan Halaman Monitor Pengajuan (Admin)	98
4.3.13 Tampilan Halaman Monitor Pengaduan (Admin)	99
4.3.14 Tampilan Halaman Manajemen Data (Admin)	100
4.3.15 Tampilan Halaman Tambah Data Reklame (Admin)	101
4.3.16 Tampilan Halaman <i>Edit</i> Data Reklame (Admin)	102
4.4 Hasil Uji Usabilitas	103
4.4.1 Hasil Uji Usabilitas Alpha Testing	103
4.4.2 Hasil Uji Usabilitas Beta Testing	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	115
Daftar Pustaka	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian terdahulu	24
Tabel 2. Rincian alat dan fungsinya.....	30
Tabel 3. Bahan penelitian	31
Tabel 4. Skenario alpha testing.....	63
Tabel 5. Skenario beta testing.....	68
Tabel 6. Hasil alpha testing oleh Kepada Bidang Tata Ruang.....	104
Tabel 7. Hasil alpha testing oleh Kepala Seksi Pembinaan Tata Ruang	108
Tabel 8. Hasil beta testing	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Peta Lokasi Penelitian.....	29
Gambar 3. 2 Hotspot Analysis metode Inverse Distance Squared	36
Gambar 3. 3 Metode Waterfall	37
Gambar 3. 4 Use case User	41
Gambar 3. 5 Use Case Admin	42
Gambar 3. 6 Activity Diagram Registrasi	43
Gambar 3. 7 Activity Diagram Login Admin.....	44
Gambar 3. 8 Activity Diagram Login User	45
Gambar 3. 9 Activity Diagram Beranda.....	45
Gambar 3. 10 Activity Diagram Menu Peta.....	46
Gambar 3. 11 Activity Diagram Menu Dashboard.....	47
Gambar 3. 12 Activity Diagram Pengajuan Reklame	48
Gambar 3. 13 Activity Diagram Pengaduan.....	49
Gambar 3. 14 Activity Diagram Manajemen Data	49
Gambar 3. 15 Activity Diagram Monitor Status	50
Gambar 3. 16 Entity Relationship Diagram.....	51
Gambar 3. 17 Desain Interface Daftar Akun.....	52
Gambar 3. 18 Desain Interface Login.....	52
Gambar 3. 19 Desain Interface Beranda	53
Gambar 3. 20 Desain Interface Beranda Admin.....	54
Gambar 3. 21 Desain Interface Pengelolaan Data Reklame	55
Gambar 3. 22 Desain Interface Pengelolaan Data Pengajuan	55
Gambar 3. 23 Desain Interface Tambah Data Reklame	56
Gambar 3. 24 Desain Interface Perbarui Data Reklame	56
Gambar 3. 25 Desain Interface Peta	57
Gambar 3. 26 Desain Interface Pengajuan Reklame	57
Gambar 3. 27 Desain Interface Pengajuan Reklame	58
Gambar 3. 28 Desain Interface Pengaduan Reklame	58
Gambar 3. 29 Desain Interface Monitor Status	59



Gambar 3. 30 Desain Interface Dashboard	60
Gambar 3. 31 Desain Interface Kontak.....	60
Gambar 3. 32 Pembuatan Tabel Basis Data Pada PhpMyAdmin.....	61
Gambar 3. 33 Pemanggilan CSS Bootstrap	62
Gambar 3. 34 Menambahkan Peta Menggunakan Leaflet	63
Gambar 3. 35 Rumus Skor Uji Usabilitas	69
Gambar 3. 36 Diagram Alir Penelitian	70
Gambar 4. 1 Data <i>excel</i> reklame.....	71
Gambar 4. 2 <i>Script</i> untuk memanggil <i>GeoJSON</i>	72
Gambar 4. 3 Peta Kepadatan Reklame.....	74
Gambar 4. 4 Peta Rencana Detail dan Tata Ruang Kota Yogyakarta	75
Gambar 4. 5 Daftar Tabel <i>Database</i> SIREKA	76
Gambar 4. 6 Tabel data_ <i>reklame</i>	77
Gambar 4. 7 Tabel Pengajuan.....	78
Gambar 4. 8 Tabel pengajuan_ <i>status</i>	79
Gambar 4. 9 Tabel pengaduan	80
Gambar 4. 10 Tabel pengaduan_ <i>status</i>	80
Gambar 4. 11 Tabel users	81
Gambar 4. 12 Halaman Beranda.....	83
Gambar 4. 13 Halaman Peta.....	84
Gambar 4. 14 Tampilan titik reklame	85
Gambar 4. 15 Hasil <i>Filter</i> Jenis Reklame	86
Gambar 4. 16 Hasil <i>Filter</i> Ukuran Reklame	86
Gambar 4. 17 Hasil <i>Filter</i> Simpang Reklame	87
Gambar 4. 18 Hasil <i>Filter</i> Masa Izin Reklame.....	88
Gambar 4. 19 Tampilan <i>Layer</i> Rencana Detil dan Tata Ruang	89
Gambar 4. 20 Tampilan <i>Layer</i> Batas Administrasi Kota Yogyakarta	89
Gambar 4. 21 Tampilan Layer Peta Kepadatan Reklame	90
Gambar 4. 22 Halaman Dashboard Reklame	91
Gambar 4. 23 Halaman <i>Login</i>	92



Gambar 4. 24 Halaman Daftar.....	93
Gambar 4. 25 Halaman Pengajuan Reklame.....	94
Gambar 4. 26 Halaman Pengaduan Reklame.....	96
Gambar 4. 27 Halaman Monitor Status	96
Gambar 4. 28 Halaman Monitor Status Detail Aksi.....	97
Gambar 4. 29 Halaman Kontak.....	98
Gambar 4. 30 Halaman Dashboard Admin	98
Gambar 4. 31 Halaman Monitoring Pengajuan Reklame	99
Gambar 4. 32 Halaman Monitoring Pengaduan Reklame	100
Gambar 4. 33 Halaman Manajemen Data.....	101
Gambar 4. 34 Halaman Tambah Data Reklame	102
Gambar 4. 35 Tampilan Halaman Edit Data Reklame.....	103