

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN METODE *PROFIT SHARING* DAN *MERCHANDISING*
PADA MODEL *INTEGRATED INDEPENDENT STORE*
(Studi Kasus di Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta)**

No. Soal : TKI 4598T/II-2009/2010/MAW/22/12.04/2010



Disusun Oleh:

Gabriela Intani Putri

06/193054/TK/31413

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2010