

FINAL PROJECT REPORT

Decoding Graphic and Caption Strategies : A Multimodal Analysis of Uniqlo's Harry Potter Collaboration on Instagram



ADRAJENG CANDRADEVI

21/474528/SV/18960

Submitted to the Board of Examiners

in Partial Fulfilment of the Requirements for Bachelor Degree in

Applied English Study Program

Sekolah Vokasi - Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2025

LAPORAN PROYEK AKHIR

Mengurai Strategi Grafis dan Caption: Analisis Multimodal Kolaborasi Uniqlo x Harry Potter di Instagram



ADRAAJENG CANDRADEVI

21/474528/SV/18960

Diajukan kepada Dewan Penguji

sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan Pada

Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi - Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2025

HALAMAN PENGESAHAN PROYEK AKHIR

HALAMAN PENGESAHAN PROYEK AKHIR

Decoding Graphic and Caption Strategies : A Multimodal Analysis of Uniqlo's Harry Potter Collaboration on Instagram

Mengurai Strategi Grafis dan Takarir: Analisis Multimodal Kolaborasi Uniqlo x Harry Potter di Instagram

Disusun Oleh:

ADREAJENG CANDRADEVI
21/474528/SV/18960

Laporan Proyek Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris, Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 26 Mei 2025
Diterima dan disetujui oleh,

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Sekretaris Penguji



Andri Handayani, S.S., M.A.
NIP. 111198702201706201



Nur Endah Nugraheni, S.S., M.A.
NIP. 111198209201202202



Alfelia Nugky Permatasari, S.S., M.A.
NIP. 111199202201706202

Mengetahui,
Ketua Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada



Dr. Nuryuda Irdana, S.P., M.M.
NIP. 111197906201611101