



## DAFTAR ISI

1.1. Membangun Kesuksesan Produk	18
1.2. Karakteristik Afektif Kesuksesan Produk	19
1.6. Bentuk Desain Produk Sukses	20
<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR / SKRIPSI</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>6</b>
<b>BAB III. LANDASAN TEORI</b>	<b>15</b>
3.1. Kriteria Kesuksesan Produk	15
3.2. Faktor Kesuksesan Produk	16
3.3. Pengukuran Kesuksesan Produk	17



3.4. Membangun Kesuksesan Produk	18
3.5. Karakteristik Afektif Kesuksesan Produk	19
3.6. Bentuk Desain Produk Sukses	20
3.7. Strategi Kanvas	21
3.8. Diagram Afinitas	21
3.9. <i>Partial Least Square</i>	22
3.9.1. Model Persamaan dalam <i>Partial Least Square</i> (PLS)	23
3.9.1.1 <i>Inner Model</i>	23
3.9.1.2 <i>Outer Model</i>	25
3.9.1.3 <i>Weight Relation</i>	27
3.9.2. Cara Kerja PLS	27
3.10. <i>Ordinary Least Square</i>	29
3.11. <i>Weighted Least Square</i>	30
3.12. Pengujian Model	31
3.12.1. Pengujian Validitas Model	31
3.12.2. Pengujian Reliabilitas Model	32
3.12.3. Pengujian Struktur Model	33
<b>BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>35</b>
4.1. Obyek Penelitian	35
4.2. Alat Penelitian	39
4.3. Tahapan Penelitian	41
4.3.1. Pengorganisasian Faktor Sukses	41
4.3.2. Pembangunan Model Pertama	41
4.3.3. Pembangunan Model Kedua	43
4.3.4. Pembangunan Model Ketiga	43
4.3.5. Pengujian Model	44
4.3.6. Evaluasi Model	45
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>49</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS FAKTOR.FAKTOR KESUKSESAN PRODIJK**

Fitri Trapsilawati, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.1. Organisasi Faktor Sukses	49
5.2. Model Kesuksesan Produk <i>Partial Least Square Path Modeling</i>	50
5.3. Model Kesuksesan Produk <i>Ordinary Least Square</i>	56
5.4. Model Kesuksesan Produk <i>Weighted Least Square</i>	59
5.5. Perbandingan Model Matematis Kesuksesan Produk	62
<b>BAB VI. PENUTUP</b>	<b>66</b>
6.1. Kesimpulan	66
6.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72