



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup dan Batas Penelitian.....	9
1.7 Metode Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penelitian	10
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Pengertian Diversifikasi	11
2.1.1 Tipe Diversifikasi	11
2.1.2 Strategi Diversifikasi	12
2.2 Porter <i>Three Essential Test</i>	13
2.2.1 <i>Industry Attractiveness Test</i>	13
2.2.2 <i>Cost of Entry Test</i>	16
2.2.3 <i>Better-off Test</i>	18
2.3 Kerangka Penelitian	22
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu.....	24



BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.1.1 Jenis Penelitian	25
3.1.2 Tahapan Penelitian	25
3.2 Responden Penelitian	27
3.3 Lokasi Penelitian	28
3.4 Instrumen Penelitian.....	28
3.4.1. Kuesioner Pengujian Daya Tarik Industri	28
3.4.2. Kuesioner Pengujian Analisis Rantai Nilai	30
3.4.3. Daftar Pertanyaan Wawancara Mendalam	31
3.4.4. Pengujian <i>Cost of Entry</i>	34
3.5 Metodologi Analisis	34
3.5.1 Metodologi Analisis <i>Industry Attractiveness</i>	34
3.5.2 Metodologi Analisis <i>Cost of Entry</i>	35
3.5.3 Metodologi Analisis <i>Better-off</i>	36
3.6 Objek Penelitian	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Proses Penelitian	39
4.2 Analisis Strategi Masuk Industri	40
4.3 Analisis <i>Attractiveness Test</i>	46
4.3.1 Analisis Rivalitas dalam Industri.....	51
4.3.2 Analisis Daya Tawar Pemasok	52
4.3.3 Analisis Daya Tawar Pembeli	53
4.3.4 Analisis Ancaman dari Produk Alternatif/Substitusi.....	53
4.3.5 Analisis Ancaman dari Pendetang Baru	54
4.4 Analisis <i>Cost of Entry</i>	55
4.4.1 Analisis <i>Cost of Entry</i> Tahap 1	55
4.4.2 Analisis <i>Cost of Entry</i> Tahap 2	64
4.5 Analisis <i>Better off Test</i>	66
4.5.1 Aktivitas Utama <i>Inbound Logistic</i>	69
4.5.2 Aktivitas Utama <i>Operations</i>	69



4.5.3 Aktivitas Utama <i>Outbound Logistic</i>	70
4.5.4 Aktivitas Utama <i>Marketing & Sales</i>	71
4.5.5 Aktivitas Utama <i>Service</i>	71
4.5.6 Aktivitas Pendukung <i>Procurement</i>	72
4.5.7 Aktivitas Pendukung <i>Technology Development</i>	72
4.5.8 Aktivitas Pendukung <i>Human Resource Management</i>	72
4.5.9 Aktivitas Pendukung <i>Firm Infrastructure</i>	73
4.5.10 <i>Strategic Fit</i>	74
4.5.11 Rekomendasi Rantai Nilai	75
4.6 Hasil Uji Diversifikasi.....	76
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Implikasi.....	82
5.3 Keterbatasan	82
5.4 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Peneliti Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Sumber Data Penelitian dari Narasumber.....	26
Tabel 3. 2 Sumber Data Penelitian Sekunder	27
Tabel 3. 3 Narasumber Wawancara	27
Tabel 3. 4 Kuesioner Attractiveness Test	29
Tabel 3. 4 Kuesioner Attractiveness Test Lanjutan	30
Tabel 3. 5 Kuesioner Better Off Test.....	30
Tabel 3. 5 Kuesioner Better Off Test Lanjutan.....	31
Tabel 3. 6 Daftar Pertanyaan Wawancara Mendalam Internal	31
Tabel 3. 6 Daftar Pertanyaan Wawancara Mendalam Internal Lanjutan.....	32
Tabel 3. 7 Daftar Pertanyaan Wawancara Mendalam Eksternal	33
Tabel 3. 8 Penjelasan Skala Likert Industry Attractiveness	35
Tabel 3. 9 Penjelasan Skala Likert Better Off	37
Tabel 4. 1 Kriteria Strategi Masuk Industri	43
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Kuesioner Attractiveness Test	47
Tabel 4. 3 Proyeksi Investasi Awal Tahap 1.....	56
Tabel 4. 4 Proyeksi Biaya Tahap 1 pada Tahun Pertama	57
Tabel 4. 5 Persentase Asumsi Perubahan Biaya per Tahun.....	58
Tabel 4. 6 Proyeksi Pengeluaran IGK 5 Tahun Awal.....	61
Tabel 4. 7 Proyeksi Pendapatan IGK 5 Tahun Awal	62
Tabel 4. 8 Arus Kas Bersih per Tahun IGK 5 Tahun Awal.....	63
Tabel 4. 9 NPV Investasi IGK	63
Tabel 4. 10 Estimasi Biaya Tahap 2 Pra Desain Pabrik PAC.....	65
Tabel 4. 11 Rekomendasi Durasi Implementasi Tahap 2	66
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Kuesioner Better Off Test.....	67
Tabel 4. 13 Kesesuaian Rantai Nilai Bisnis dengan Industri Manufaktur	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Revenue IGK 2022-2024	4
Gambar 2. 1. <i>Framework Porter Five Forces</i>	14
Gambar 2. 2 Formula NPV	17
Gambar 2. 3 Formula IRR	18
Gambar 2. 4 Diagram <i>Value Chain</i>	19
Gambar 2. 5 Kerangka Penelitian	22
Gambar 2. 6 Alur Penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Petunjuk pengisian kuesioner	88
Lampiran 2. Transkrip Wawancara dengan Bapak RH	88
Lampiran 3. Transkrip wawancara dengan Bapak GA	93
Lampiran 4. Transkrip wawancara dengan Ibu II	97
Lampiran 5. Katalog dan Produk IGK Q1 2025	102
Lampiran 6. Transkrip wawancara dengan Ibu APG (Eksternal)	102
Lampiran 7. Transkrip wawancara dengan Pak ACA (Eksternal)	108
Lampiran 8. Profil Perusahaan IGK	112