



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	5
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN	6
1.4. TUJUAN PENELITIAN	7
1.5. MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.6. LINGKUP PENELITIAN.....	8
1.7. SISTEMATIKA PENELITIAN.....	8
BAB 2 LANDASAN TEORI	10
2.1 TEORI DAN KONSEP STRATEGI	10
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	12
2.3 PROSES PENYUSUNAN STRATEGI	15
2.3.1. <i>Mengembangkan Core Values</i>	15
2.3.2. <i>Merancang Tujuan</i>	17
2.3.3. <i>Merancang Strategi</i>	18
2.3.4. <i>Melaksanakan Strategi</i>	24
2.3.5. <i>Monitoring, Evaluating, and Adjusting</i>	25
BAB 3 METODA PENELITIAN	27
3.1 DESAIN PENELITIAN	27
3.2 SUMBER DATA	29
3.3 PENGUMPULAN DATA	31
3.4 METODE ANALISIS	33
BAB 4. PEMBAHASAN.....	37
4.1 PROFIL PERUSAHAAN	37



4.2	ANALISIS VISI MISI PERUSAHAAN	38
4.3	ANALISIS <i>PORTER'S FIVE FORCES</i>	50
4.3.1	<i>Persaingan dengan kompetitor</i>	50
4.3.2	<i>Daya tawar pembeli / klien</i>	54
4.3.3	<i>Daya tawar pemasok</i>	58
4.3.4	<i>Ancaman produk/jasa pengganti</i>	61
4.3.5	<i>Ancaman pendatang baru</i>	63
4.3.6	<i>Kesimpulan dari Analisis Porter's Five Forces</i>	65
4.4	ANALISIS RANTAI NILAI DENGAN RBV-VRIO	68
4.4.1	<i>Aktivitas Utama</i>	68
4.4.2	<i>Aktivitas Pendukung</i>	104
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN.....		128
5.1	SIMPULAN	128
5.2	IMPLIKASI.....	138
5.2.1	<i>Implikasi Akademis</i>	138
5.2.2	<i>Implikasi Praktis</i>	139
5.3	KETERBATASAN PENELITIAN	140
5.4	SARAN.....	140
5.4.1	<i>Bagi Pihak Manajemen</i>	140
5.4.2	<i>Bagi Penelitian Selanjutnya</i>	141
DAFTAR PUSTAKA.....		143
LAMPIRAN.....		146