

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Perumusan Masalah	6
1.3.Usulan Potensi	6
1.4.Batasan Masalah	6
1.5.Tujuan Penelitian	7
1.6.Manfaat Penelitian	7
<b>BAB II STUDI PUSTAKA</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.2. Industri Kecil dan Rumah Tangga	10
2.3. Sentra Industri	12
2.4. Perkembangan Industri	13
2.5. Pengembangan Wilayah	15
2.5.1. Pengertian Pengembangan	15

2.5.2.	Pengertian Pengembangan Wilayah	16
2.6.	Teknologi	19
2.6.1.	Definisi Teknologi	19
2.6.2.	Komponen-komponen Dasar Teknologi	21
2.6.3.	Peranan Teknologi	26
2.6.4.	Kemampuan Teknologi	28
2.6.5.	Perubahan Teknologi	29
2.6.6.	Definisi dan Jenis Transfer Teknologi	30
2.7.	Usulan Pengembangan	34
2.7.1.	<i>Affinity Diagram</i>	35
2.7.2.	<i>Benchmarking</i>	35
2.8.	Penelitian Kualitatif	39

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Tahap Awal Penelitian	44
3.2.	Survei Sentra Industri	44
3.3.	Studi Pustaka	44
3.4.	Perumusan Masalah	44
3.5.	Tujuan Penelitian	45
3.6.	Pengumpulan Data	45
3.6.1.	Data-data Penelitian	45
3.6.2.	Metode Pengumpulan Data	46
3.7.	Identifikasi Masalah	51
3.7.1.	Proses Produksi	51
3.7.2.	Identifikasi Proses Pembinaan Terhadap Pengrajin	51
3.7.3.	Identifikasi Aliran Informasi	51
3.7.4.	Identifikasi Faktor – Faktor Kelembagaan	52
3.8.	Analisis dan Pembahasan	53
3.8.1.	Analisis Masalah	53

3.8.2.	Usulan Pengembangan	53
3.8.3.	Validasi Usulan Pengembangan	53
3.9.	Kesimpulan dan Saran	53

#### BAB IV HASIL PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1.	Kondisi Sentra Industri Serat Alam Desa Salamrejo	54
4.1.1.	Proses Pengembangan Sentra Industri Serat Alam	54
4.1.2.	Proses Produksi Industri Kerajinan Serat Alam	56
4.1.2.1.	Pengolahan Bahan Baku	57
4.1.2.2.	Pembuatan Kerajinan	58
4.1.2.3.	Finishing Produk	62
4.1.3.	Alat – Alat Produksi Yang Digunakan	63
4.1.4.	Pembagian Tugas Dalam Perusahaan	70
4.1.5.	Daerah Pemasaran dan Omzet Usaha	72
4.1.5.1.	Daerah Pemasaran	72
4.1.5.2.	Omzet Usaha	73
4.1.6.	Daerah Wisata disekitar Desa Salamrejo	74
4.2.	Analisis Komponen Teknologi	75
4.2.1.	Komponen Teknologi Pada Sentra Industri Kerajinan Serat Alam Salamrejo	75
4.2.1.1	Analisis Komponen <i>Technoware</i>	76
4.2.1.2.	Analisis Komponen <i>Orgaware</i>	78
4.2.1.3.	Analisis Komponen <i>Humanware</i>	82
4.2.1.4.	Analisis Komponen <i>Infoware</i>	86
4.2.2.	Komponen Teknologi Pada Sentra Industri Kerajinan Gerabah Kasongan	88
4.2.2.1.	Analisis Komponen <i>Technoware</i>	89
4.2.2.2.	Analisis Komponen <i>Orgaware</i>	93

4.2.2.3. Analisis Komponen <i>Humanware</i>	99
4.2.2.4. Analisis Komponen <i>Infoware</i>	105
4.3. Langkah – Langkah Pengembangan Komponen Teknologi	108
4.3.1. Pengembangan Komponen <i>Technoware</i>	108
4.3.2. Pengembangan Komponen <i>Orgaware</i>	111
4.3.3. Pengembangan Komponen <i>Humanware</i>	115
4.3.3. Pengembangan Komponen <i>Infoware</i>	121
4.4. Validasi Langkah – Langkah Pengembangan	125
4.4.1. Validasi Langkah Pengembangan <i>Technoware</i>	126
4.4.2. Validasi Langkah Pengembangan <i>Orgaware</i>	131
4.4.3. Validasi Langkah Pengembangan <i>Humanware</i>	136
4.4.3.1. Validasi Tahap Pertama	136
4.4.3.2. Validasi Tahap Kedua	138
4.4.4. Validasi Langkah Pengembangan <i>Infoware</i>	144
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan	150
5.2. Saran	152
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	153
<b>LAMPIRAN</b>	155