



## DAFTAR PUSTAKA

- BPMI Setpress. (2024). Presiden Prabowo Tegaskan Sinergi Program Kerja dan Hilirisasi Komoditas untuk Masa Depan Indonesia. <https://www.presidentri.go.id/siaran-pers/president-prabowo-tegaskan-sinergi-program-kerja-dan-hilirisasi-komoditas-untuk-masa-depan-indonesia/>. Diakses pada 22 November 2024
- Cooper, D. R. & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. 12th Edition. McGraw Hill International Edition.
- CV Pradipta Paramita. (2024). Profil Perusahaan. <https://cvpradiptaparamita.com/tentang-kami/>. Diakses pada 27 November 2024.
- FAO. 2024. International markets for fisheries and aquaculture products – First issue 2024, with January–September 2023 statistics. GLOBEFISH Highlights, No. 1–2024. Rome. <https://doi.org/10.4060/cd0274encd0274en>
- Fatmawati, Indah. (2020). Key Success Factors' Identification of Farm Tourism: A Case from Indonesia. *E3S Web of Conferences* 232, 02020. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123202020>.
- Fauzi, Anas M. (2012). Strategies for Developing Sustainable and Competitive Cluster for Shrimp Industry. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol. 9 Edisi Khusus Juni 2012.
- Hunt, S. D., & Morgan, R. M. (1995). The Comparative Advantage Theory of Competition. *Journal of Marketing*, 59(2), 1-15. <https://doi.org/10.1177/002224299505900201>
- Hussein, Bikhtiyar. (2024). Agricultural Business: The relationship Between Competitive Strategies and Competitive Advantage. *Journal of Al-Anbar University for Economic and Administrative Sciences*, 16(1), 1–10.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2023) Profil Pasar Udang. <https://kkp.go.id/download-pdf/Materi%20-%20profil-pasar-udang667533620a258.pdf>. Diakses pada 25 November 2024
- Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. (2024). Siaran Pers Kementerian Kelautan dan Perikanan. <https://kkp.go.id/news/news-detail/kkp-siapkan-diversifikasi-pasar-udang-indonesia.html>. Diakses pada 11 Desember 2024
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2022). *Marketing Management*, Edisi 16e. Pearson Education, London
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Kelautan dan Perikanan.



Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 1–17.

Pramastya, Andiena F. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Udang Indonesia Terhadap Enam Negara Tujuan. *Jurnal Manajemen Akuntansi Vol. 3, No. 4 Oktober 2023 Page 1171-1179*

PT Pradipta Paramita Minatama. (2024). Katalog Produk Minatama.

Putri, Rindi Salsabilla. (2024). Tok! Tuduhan Dumping-Subsidi Udang RI Oleh AS Ternyata Tak Terbukti. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240902173547-4-568528/tok-tuduhan-dumping-subsidi-udang-ri-oleh-as-ternyata-tak-terbukti>. Diakses pada 22 November 2024.

Schindler, P.S. (2019). *Business Research Methods*. Edisi 13. McGraw Hill, New York.

Sitorus, Christian., Purba, Martin., Purba, Elvis. (2023). Pengaruh Kurs Rupiah, Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Ekspor Udang Indonesia. *Jurnal Kajian Fenomena Ekonomi & Bisnis Vol 01 No 01*. <https://doi.org/10.51622/kafebis.v1i1.2001>

Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland, A.J. (2023). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*, Edisi 21. McGraw Hill, New York.

Yudiati, Ervia. (2010). Pengaruh Aplikasi Probiotik Terhadap Laju Sintasan dan Pertumbuhan Tokolan Udang Vanamei (*Litopenaeus vannamei*), Populasi Bakteri Vibrio, serta Kandungan Amoniak dan Bahan Organik Media Budidaya. *Jurnal Ilmu Kelautan. September 2010. vol 15 (3) 153-158*

Zahidi, Saadia. (2024). The Global Risks Report 2024. World *Economic Forum*. <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/digest/>. Diakses pada 22 November 2024.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Key Success Factors PT PPM Dalam Industri Obat Ikan untuk Budidaya Udang**  
Fabiola Yana Pradipta, Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>