

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kebaruan Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Pembagian Bab.....	8
BAB 2. MEDIA SOSIAL PROMOSI BUDAYA	9
2.1 Media Sosial dalam Promosi Event Budaya.....	9
2.2 Media Sosial Jember Fashion Carnaval.....	10
2.2.1 <i>Platform</i> Media Sosial	12
2.2.1.1 Instagram	12
2.2.1.2 TikTok	13
2.2.1.1 YouTube	14
2.3 Strategi Media Sosial	15
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian	22
3.2 Objek Penelitian.....	23
3.3 Metode Penelitian	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31

3.5 Teknik Pengolahan	33
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.7 Kerangka Pemikiran	35
3.8 Limitasi Penelitian	37
3.9 Jadwal Penelitian	37
BAB 4. STRATEGI MEDIA SOSIAL JFC: LOKAL DAN GLOBAL.....	38
4.1 Strategi Media Sosial @JemberFashionCarnaval.....	39
4.1.1 Instagram.....	39
4.1.1.1 <i>Goals</i>	39
4.1.1.2 <i>SMART Objectives</i>	40
4.1.1.3 <i>Tactics</i>	44
4.1.1.4 <i>Audience Research</i>	54
4.1.1.5 <i>Budgeting</i>	54
4.1.2 TikTok.....	55
4.1.2.1 <i>Goals</i>	55
4.1.2.2 <i>SMART Objectives</i>	56
4.1.2.3 <i>Tactics</i>	62
4.1.2.4 <i>Audience Research</i>	68
4.1.2.5 <i>Budgeting</i>	68
4.1.3 YouTube	69
4.1.3.1 <i>Goals</i>	69
4.1.3.2 <i>SMART Objectives</i>	70
4.1.3.3 <i>Tactics</i>	73
4.1.3.4 <i>Audience Research</i>	75
4.1.3.5 <i>Budgeting</i>	76
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 Strategi Media Sosial Jember Fashion Carnaval 2024	77
4.2.1.1 Instagram	77
4.2.1.2 TikTok.....	88
4.2.1.3 YouTube.....	101

4.2.2 Evaluasi dan Dampak Kampanye Digital JFC 2024	105
4.2.2.1 Instagram	105
4.2.2.2 TikTok	106
4.2.2.3 YouTube	107
BAB 5. PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Jumlah Media Sosial	2
Gambar 1.2 Jember Fashion Carnaval	2
Gambar 1.3 Tema <i>Algorithm</i>	3
Gambar 2.1 Struktur Komponen Strategi Media Sosial	18
Gambar 3.1 Logo Jember Fashion Carnaval.....	23
Gambar 3.2 Akun Instagram Jember Fashion Carnaval	25
Gambar 3.3 Akun TikTok Jember Fashion Carnaval	26
Gambar 3.4 Akun YouTube Jember Fashion Carnaval	27
Gambar 3.5 Gambar akun <i>JFC Exhibition</i>	28
Gambar 3.6 Gambar akun kampoengcreativejfc.....	29
Gambar 3.7 Panggung Terbuka Kampoeng <i>Creative JFC</i>	29
Gambar 3.8 Contoh Dokumentasi yang digunakan yaitu data Insight sosial media Jember Fashion Carnaval	32
Gambar 3.9 Contoh Dokumentasi berupa datang event Jember Fashion Carnaval	33
Gambar 3.10 Gambar Kerangka Strategi Media Sosial.....	36
Gambar 3.11 Jadwal Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Deskripsi Gambar Dua Bahasa	41
Gambar 4.2 Data Jangkauan Instagram	41
Gambar 4.3 Kolaborasi Artis JFC.....	45
Gambar 4.4 Konten Tips dan Trick	46
Gambar 4.5 Contoh Konten Exhibition Area 2024.....	47
Gambar 4.6 Konten Kolaborasi	48
Gambar 4.7 Konten Stories Mengenai Kegiatan Jember Fashion Carnaval ..	49
Gambar 4.8 Cuplikan Tangkapan Layar Video Reels Mengenai Workshop..	50
Gambar 4.9 Cuplikan Tangkapan Layar Video Reels Mengenai Kolaborasi.	50
Gambar 4.10 Contoh Stories Highlight Jember Fashion Carnaval.....	51
Gambar 4.11 Contoh Koemnetar Konten Times Square JFC.....	52

Gambar 4.12 Contoh Kolom Komentar Instagram JFC	53
Gambar 4.13 Data Jangkauan TikTok	59
Gambar 4.14 Data Jangkauan TikTok	60
Gambar 4.15 Konten TikTok	63
Gambar 4.16 Konten TikTok Countdown	64
Gambar 4.17 Merchandise TikTok JFC.....	65
Gambar 4.18 Contoh Komentar TikTok JFC	66
Gambar 4.19 Contoh KomentarTikTok JFC	67
Gambar 4.20 Data Jangkauan YouTube	70
Gambar 4.21 Konten YouTube JFC	74
Gambar 4.22 Komentar Live Streaming.....	75