

INTISARI

Perkembangan industri dan teknologi masa kini memberikan banyak sekali peluang baru bagi perkembangan proses bisnis. Perkembangan proses bisnis yang berkelanjutan dan adaptif tentunya akan terus berkaitan erat dengan tanggung jawab setiap perusahaan terhadap kepentingan lingkungan serta sosial. *Environment, Social, and Governance* (ESG) menjadi konsep menarik dalam industri masa kini, sebab menggabungkan tiga tanggung jawab penting perusahaan sepanjang menjalankan proses bisnisnya. Namun, kajian mengenai kontribusi ESG saat ini masih terbatas pada perusahaan-perusahaan konstruksi, pertambangan, dan industri manufaktur yang memiliki dampak signifikan terhadap lingkungan dan sosial. Penelitian ini berupaya untuk melengkapi penelitian sebelumnya, melalui penelidikan peran kinerja ESG terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur menggunakan pendekatan akuntansi, *Return on Assets* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE), khusus pada perusahaan *consumer staples* yang terdaftar sepanjang 2021-2023 di kawasan Asia Tenggara. Penelitian ini juga menggabungkan variabel kontrol *Firm Size*, *Sales Growth*, dan *Financial Leverage* sebagai faktor lain yang akan memengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan mengacu pada data sekunder yang bersumber dari Refinitiv Eikon (LSEG Workspace). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja masing-masing pilar ESG tidak berpengaruh terhadap setiap variabel dependen ROA dan ROE, meskipun pengaruh positif secara signifikan ditunjukkan oleh kinerja ESG secara gabungan ketika dikaitkan dengan proksi ROE. *Sales Growth* sebagai variabel kontrol memberikan pengaruh positif secara signifikan pada kedua indikator ROA dan ROE, meskipun variabel kontrol lainnya masih memberikan pengaruh yang cukup bervariasi.

Kata kunci: ESG, *Environment, Social, Governance*, Kinerja Keuangan, *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Consumer Staples*

ABSTRACT

The development of modern industry and technology has created numerous new opportunities for the advancement of business processes. Sustainable and adaptive business process development is closely linked to a company's responsibility toward environmental and social interests. Environment, Social, and Governance (ESG) has become an intriguing concept in today's industry, as it integrates three crucial corporate responsibilities throughout business operations. However, current research on ESG contributions remains largely focused on companies in the construction, mining, and manufacturing sectors, which have significant environmental and social impacts. This study aims to complement previous research by examining the role of ESG performance in relation to financial performance, measured using the accounting-based approaches of Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE), specifically in consumer staples companies listed in Southeast Asia during the period 2021–2023. This study also incorporates the control variables of Firm Size, Sales Growth, and Financial Leverage as additional factors that may influence financial performance. The data analysis technique employed is panel data regression analysis, using secondary data sourced from Refinitiv Eikon (LSEG Workspace). The results of this study indicate that the performance of each individual ESG pillar does not have a significant effect on the dependent variables ROA and ROE. However, the combined ESG performance shows a significant positive effect when associated with the ROE proxy. Among the control variables, Sales Growth exerts a significantly positive influence on both ROA and ROE indicators, while the other control variables display more varied effects.

Keywords: ESG, Environment, Social, Governance, Financial Performance, Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Consumer Staples