



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| NASKAH SOAL TUGAS AKHIR/SKRIPSI | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| INTISARI | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3. Asumsi dan Batasan Masalah | 3 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 4 |
| | |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| | |
| BAB III. LANDASAN TEORI | |
| 3.1. Peramalan Tren Harga | |
| 3.1.1. Teknik Nonkausal | 8 |
| 3.1.2. Teknik Kausal | 9 |



| | | |
|--------|--|----|
| 3.2 | <i>Product Life Cycle</i> | 10 |
| 3.2.1. | Konsep <i>Product Life Cycle</i> | 11 |
| 3.2.2. | Tahapan <i>Product Life Cycle</i> | 13 |
| 3.2.3. | Keterbatasan Konsep <i>Product Life Cycle</i> | |
| 3.3 | Penentuan Harga selama masa <i>Product Life Cycle</i> | 14 |
| 3.3.1. | <i>Pricing</i> pada Tahap Pengenalan (<i>Introductory</i>) | 15 |
| 3.3.2. | <i>Pricing</i> pada Tahap Pertumbuhan (<i>Growth</i>) | 16 |
| 3.3.3. | <i>Pricing</i> pada Tahap Kematangan (<i>Maturity</i>) | 16 |
| 3.3.4. | <i>Pricing</i> pada Tahap Penurunan (<i>Declining</i>) | 17 |
| 3.4 | Analisis Tingkat Kepercayaan | |
| 3.5 | Pola Data <i>Time series</i> dan Uji-uji Statistik | 17 |
| 3.5.1. | Pola Data <i>Time series</i> | 18 |
| 3.5.2. | Pemasangan Kurva | 19 |
| 3.5.3. | Analisis Korelasi | 20 |
| 3.5.4. | Koefisien Determinasi | 20 |
| 3.5.5. | Analisis Regresi | 21 |
| 3.6. | Validasi Model | 21 |
| 3.7. | Membandingkan Dua Sampel Independen Nonparametrik | 23 |
| | | 27 |
| | BAB IV. METODE PENELITIAN | 27 |
| 4.1. | Objek Penelitian | |
| 4.2. | Metode Pengumpulan Data | |
| 4.3. | Tahapan Penelitian | 32 |
| | | 33 |
| | BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN | 37 |
| 5.1. | Analisis Tingkat Kepercayaan | 42 |
| 5.2. | Penskalaan | |



| | |
|--|----|
| 5.3. Plot Data | 42 |
| 5.4. Identifikasi Tren | 43 |
| 5.4. Pembangunan Model | |
| 5.4.1 Dengan Pembagian Kelas | 44 |
| 5.4.2 Tanpa Pembagian Kelas | 45 |
| 5.5. Validasi Model | 45 |
| 5.5.1 Dengan Pembagian Kelas | 46 |
| 5.5.2 Tanpa Pembagian Kelas | 46 |
| 5.6. Evaluasi Model | |
| 5.7. Perbandingan Model dengan dan tanpa Pembagian Kelas | |
| 5.8. Pemilihan Model Akhir | 48 |
| | 48 |
| BAB VI. PENUTUP | |
| 6.1. Kesimpulan | 49 |
| 6.2. Saran | |

DAFTAR PUSTAKA