



INTISARI

Perubahan harga yang terjadi pada produk berbasis teknologi dari awal kemunculannya hingga produk tersebut mengalami diskontinyu sangat berpengaruh besar pada keuntungan yang akan diperoleh oleh perusahaan. Prediksi akan perubahan harga yang optimal akan membantu perusahaan dalam melakukan analisis kelayakan produk sebelum diluncurkan. Oleh karena itu, penelitian ini mengembangkan model persamaan untuk keperluan prediksi perubahan harga pada produk berbasis teknologi terhadap waktu. Produk berbasis teknologi yang menjadi obyek penelitian adalah telepon seluler dan *notebook* yang pernah muncul di pasar Indonesia.

Pengembangan model persamaan untuk prediksi perubahan harga pada produk berbasis teknologi menggunakan teknik nonkausal dengan metode *curve fitting*. Tiap produk masing-masing akan dikembangkan model persamaan linier, ekponensial natural, dan kuadrat di mana estimasi parameter dilakukan berdasarkan nilai maksimum *R-squared* yang dapat dihasilkan. Alternatif model yang dihasilkan akan dilakukan proses validasi dengan menggunakan perbandingan nilai MSPR terhadap nilai MSE model yang bersangkutan sebelum memutuskan model mana yang paling baik menggambarkan pola perubahan harga pada produk.

Penelitian ini menghasilkan model persamaan linier merupakan model yang paling baik untuk prediksi perubahan harga pada produk telepon seluler dan *notebook*. Model persamaan linier dari telepon seluler ini memiliki nilai *R-squared* sebesar 0,62 dengan tingkat *error* prediksi sebesar 3,8%. Model persamaan linier dari *notebook* memiliki nilai *R-squared* sebesar 0,395 dengan tingkat *error* prediksi sebesar 6,6%. Analisis mengenai penyebab dihasilkannya model pada *notebook* yang memiliki tingkat *error* prediksi yang cukup tinggi juga dibahas dalam penelitian ini.

Kata kunci: perubahan harga, produk berbasis teknologi, teknik nonkausal, *curve fitting*, prediksi harga jual.