

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	12
1.3. Pertanyaan Penelitian	14
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.6. Lingkup Penelitian	15
1.7. Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1. <i>Overview</i> Kebijakan Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit (SIMRS) Indonesia	18
2.2. Perkembangan Teknologi Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit di Indonesia	21
2.3. Arsitektur SIMRS Standar Kementerian Kesehatan Republik Indonesia	24
2.4. Profil SIMRS PT.XYZ.....	26
2.5. Analisis PESTEL	27
2.6. Aliansi dan Strategic Networking.....	30
2.7. VRIO Framework	38

2.8. Analisis Resources & Capabilities.....	40
2.9. Analisis SWOT	43
2.10. SWOT Matrix	45
2.11. Justifikasi Pengambilan Keputusan Aliansi Strategis.....	46
2.12. <i>Fear & Greed</i> Dalam Aliansi	48
2.13. Penelitian Terdahulu	51
2.14. Kerangka Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1. Desain Penelitian	55
3.2. Instrumen Penelitian	56
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	57
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	57
3.3.2. Mekanisme Pengumpulan Data	59
3.4. Waktu dan Tempat Pengambilan Data	60
3.5. Metode Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal	63
4.1.1. Faktor Politik	63
4.1.2. Faktor Ekonomi	65
4.1.3. Faktor Sosial	67
4.1.4. Faktor Teknologi.....	68
4.1.5. Faktor Lingkungan.....	70
4.1.6. Faktor Hukum	72
4.2. Analisis Lingkungan Internal.....	74
4.2.1. Infrastruktur Fisik dan Teknologi.....	75
4.2.2. Sumber Daya Keuangan	79
4.2.3. Sumber Daya Manusia.....	81
4.2.4. Produk.....	82
4.2.5. Pemasaran	85
4.2.6. Operasional	89
4.3. Analisis VRIO.....	93

4.3.1. Sumber Daya Fisik.....	93
4.3.2. Sumber Daya Keuangan	96
4.3.3. Sumber Daya Manusia.....	99
4.3.4. Produk.....	102
4.3.5. Pemasaran	105
4.3.6. Operasional	108
4.4. Analisis SWOT	112
4.4.1. Kekuatan (<i>Strength</i>).....	112
4.4.2. Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	114
4.4.3. Peluang (<i>Opportunity</i>)	116
4.4.4. Ancaman (<i>Threats</i>)	119
4.5. Strategi Bisnis	123
4.5.1. Strategi S-O.....	123
4.5.2. Strategi W-O	128
4.5.3. Strategi S-T	131
4.5.4. Strategi W-T	135
4.6. Validasi Kebutuhan Aliansi	138
4.7. Analisis Pemetaan Aliansi	143
4.7.1. Melakukan estimasi tingkat kepercayaan (<i>trust</i>) mitra pada PT XYZ dan bagaimana mitra melihat prospek aliansi di masa depan.....	143
4.7.2. Menentukan tingkat kecemasan mitra akan dieksploitasi (<i>apprehension</i>) dan godaan (<i>temptation</i>) menggunakan kepercayaan (<i>trust</i>) dan pandangan masa depan sebagai masukan	146
4.7.3. Melakukan estimasi jumlah potensi kerugian (<i>potential loss</i>) dan keuntungan oportunistis (<i>opportunistic gains</i>).....	148
4.7.4. Melakukan perkalian antara <i>apprehension</i> dengan <i>potential loss</i> untuk mendapatkan nilai ketakutan (<i>fear</i>) dan perkalian antara <i>temptation</i> dengan <i>opportunistic gain</i> untuk memperoleh nilai ketamakan (<i>greed</i>).....	151
4.8. Rekomendasi Aliansi	153
BAB V KESIMPULAN.....	159
5.1. Simpulan	159

5.2. Implikasi	160
5.3. Keterbatasan.....	160
5.4. Saran	161
DAFTAR PUSTAKA.....	166
LAMPIRAN.....	166

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 6 Prinsip Utama Pembangunan Platform Kesehatan Republik Indonesia	3
Tabel 1.2 Laporan Pendapatan dan Pengeluaran SIMRS XYZ Tahun 2023	11
Tabel 2.1 Pertanyaan Analisis <i>Resourced-Based</i> Organisasi atau Perusahaan.....	39
Tabel 2.2 Matriks SWOT	46
Tabel 3.1 Narasumber Penelitian	60
Tabel 4.1 VRIO Framework	112
Tabel 4.2 Analisis SWOT	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan Prioritas Transformasi Teknologi Kesehatan	4
Gambar 1.2 Tingkat Pengeluaran IT Kesehatan	6
Gambar 1.3 <i>Market Size</i> Sistem Informasi Manajemen RS Indonesia	7
Gambar 1.4 Pendapatan Tahunan Bisnis SIMRS XYZ Periode Tahun 2021-2023	11
Gambar 2.1 Urgensi Pendekatan Platform Arsitektur <i>Enterprise</i>	25
Gambar 2.2 Struktur Inti Platform Indonesia <i>Health Services</i>	26
Gambar 2.3 PESTEL sebagai Faktor Makro Perusahaan	28
Gambar 2.4 Tata Kelola Aliansi Efektif	34
Gambar 2.5 Tipe-Tipe Aliansi Strategis	35
Gambar 2.6 Kerangka Penelitian	55
Gambar 3.1 Analisis <i>Five-Phase Cycle</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Wawancara PT XYZ.....	167
Lampiran II Transkrip Wawancara RS Mata Undaan.....	176
Lampiran III Transkrip Wawancara Perbankan.....	178