

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	i
<u>HALAMAN PERNYATAAN</u>	i
<u>PRAKATA</u>	i
<u>DAFTAR ISI</u>	iii
<u>DAFTAR TABEL</u>	v
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	vi
<u>INTISARI</u>	ix
<u>ABSTRACT</u>	x
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>A. LATAR BELAKANG</u>	1
<u>B. RUMUSAN MASALAH</u>	7
<u>C. PERTANYAAN PENELITIAN</u>	8
<u>D. TUJUAN PENELITIAN</u>	8
<u>BAB II TEORI</u>	9
<u>A. E-GOVERNMENT DAN WE-GOVERNMENT</u>	12
<u>B. GOVERNMENT TO GOVERNANCE</u>	14
<u>C. TRANSFORMASI DIGITAL SEKTOR PUBLIK</u>	15
<u>D. KOMUNIKASI KEBIJAKAN DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH PEMERINTAH</u>	20
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	23
<u>BAB IV KONTEKS PENELITIAN</u>	29
<u>A. STRUKTUR ORGANISASI DAN TATA KERJA KEMDIKBUDRISTEK</u>	29

<u>B.</u>	<u>PROJECT MANAGEMENT OFFICE PAUD DIKDASMEN (PMO PDM)</u>	30
<u>C.</u>	<u>SISTEM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DIREKTORAT SD KEMDIKBUDRISTEK RI</u>	32
<u>D.</u>	<u>PERUBAHAN NOMENKLATUR KEMENTERIAN BIDANG PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, DAN RISET</u>	34
<u>BAB V PROSES DAN INOVASI DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL</u>		38
<u>A.</u>	<u>PROSES DAN KOMPETENSI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL</u>	38
<u>B.</u>	<u>CAPAIAN DAN EFEKTIVITAS</u>	48
<u>C.</u>	<u>PERBANDINGAN DENGAN UNIT KERJA ESELON II</u>	67
<u>D.</u>	<u>TANGGAPAN MASYARAKAT</u>	74
<u>E.</u>	<u>INOVASI DAN BATASAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK KOMUNIKASI KEBIJAKAN</u>	80
<u>F.</u>	<u>DETERMINAN KUALITAS KOMUNIKASI KEBIJAKAN</u>	87
<u>G.</u>	<u>EVALUASI DAN REKOMENDASI</u>	89
<u>BAB VI PENUTUP</u>		93
<u>A.</u>	<u>KESIMPULAN</u>	93
<u>B.</u>	<u>SARAN</u>	93
<u>7.</u>	<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Contoh strategi terkait Tahapan Transformasi Digital. (Verhoef dkk., 2021)	18
Tabel 2.2. Model Evolusi Digital Pemerintah (Janowski, 2015).....	20
Tabel 5.1. Penerapan Transformasi Digital pada Direktorat SD sesuai Model Tahapan Transformasi Digital oleh Verhoef, dkk.....	66
Tabel 5.2. Penerapan Transformasi Digital pada Direktorat SD sesuai Model Evolusi Digital Pemerintah Janowski.	67
Tabel 5.3. Peringkat Akun Instagram Unit Kerja Eselon 2 Kemendikdasmen Berdasarkan Jumlah Pengikut. (Sumber: Hasil Olah Data Pemantauan Akun Instagram, 2025)	69
Tabel 5.4. Batasan Pemanfaatan Media Sosial oleh instansi pemerintah.....	86

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1.** Proses Komunikasi Kebijakan. (Dunn, 2018)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1.** Persebaran Topik Penelitian Seluruh Dunia Berdasarkan Jumlah Penelitian. (Sumber: Hasil Pengolahan Dataset Scopus)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2.** Persebaran Topik Penelitian Seluruh Dunia Berdasarkan Tahun. (Sumber: Hasil Pengolahan Dataset Scopus) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.3.** Persebaran Topik Penelitian Seluruh Dunia Berdasarkan Tahun dan Negara Asal Penelitian. (Sumber: Hasil Pengolahan Dataset Scopus)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.4.** Persebaran Topik Penelitian di Indonesia Berdasarkan Tahun. (Sumber: Hasil Pengolahan Dataset Scopus) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.5.** Persebaran Topik Penelitian Seluruh Dunia Berdasarkan Jumlah Penelitian. (Sumber: Hasil Pengolahan Dataset Scopus)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1.** Bagan Struktur Organisasi dan Tata Kerja Kemdikbudristek 2019-2024. (Sumber: Permendikbudristek Nomor 28 Tahun 2021)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2.** Bagan Struktur Organisasi dan Tata Kerja Kemendikdasmen 2024-2029. (Sumber: Peraturan Mendikdasmen Nomor 1 Tahun 2024) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3.** Bagan Struktur Organisasi dan Tata Kerja Kemendiktisaintek 2024-2029. (Sumber: Peraturan Menbud Nomor 1 Tahun 2024) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4.** Bagan Struktur Organisasi dan Tata Kerja Kemendiktisaintek 2024-2029. (Sumber: Peraturan Mendiktisaintek Nomor 1 Tahun 2024)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.1.** Diagram pemasaran digital yang terdiri atas kanal komunikasi digital dan kanal penjualan digital. (Visser dkk., 2021) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.2.** Indikator keberhasilan pengelolaan media sosial pemerintah (Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah, 2012).. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.3.** Hierarki komunikasi kebijakan pra-transformasi digital. (Hasil Olahan Studi Literatur dan Wawancara, 2025)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.4.** Jejaring koordinasi komunikasi kebijakan pasca transformasi digital. (Hasil Olahan Studi Literatur dan Wawancara, 2025) **Error! Bookmark not defined.**

<u>Gambar 5.5. Laporan Statistik akun Instagram Direktorat SD.</u>	48
<u>Gambar 5.6. Demografi audiens akun Instagram Direktorat SD.</u>	49
<u>Gambar 5.7. Laporan Statistik Halaman Facebook Direktorat SD.</u>	50
<u>Gambar 5.8. Demografi audiens Halaman Facebook Direktorat SD berdasarkan umur dan jenis kelamin.</u>	51
<u>Gambar 5.9. Demografi audiens Halaman Facebook Direktorat SD berdasarkan kota.</u>	52
<u>Gambar 5.10. Laporan Statistik Akun X Direktorat SD.</u>	53
<u>Gambar 5.11. Laporan Statistik Akun TikTok Direktorat SD.</u>	54
<u>Gambar 5.12. Demografi audiens Akun TikTok Direktorat SD berdasarkan jenis kelamin.</u>	55
<u>Gambar 5.13. Demografi audiens Akun TikTok Direktorat SD berdasarkan umur dan kota.</u>	56
<u>Gambar 5.14. Laporan Statistik Situs Web Direktorat SD.</u>	57
<u>Gambar 5.15. Sumber Klik Organik Situs Web Direktorat SD.</u>	58
<u>Gambar 5.16. Artikel pada Situs Web Direktorat SD dengan kunjungan terbanyak.</u>	59
<u>Gambar 5.17. Demografi Pengunjung Situs Web Direktorat SD berdasarkan Daerah.</u>	60
<u>Gambar 5.18. Laporan Statistik Kanal YouTube Direktorat SD.</u>	61
<u>Gambar 5.19. Audiens Kanal YouTube Direktorat SD berdasarkan jenis kelamin dan umur.</u>	62
<u>Gambar 5.20. Audiens Kanal YouTube Direktorat SD Berdasarkan Asal Kota.</u>	63
<u>Gambar 5.21. Tangkapan layar akun Instagram Ditbelmawa Kemendiktisaintek. (Sumber: Instagram)</u>	70
<u>Gambar 5.22. Tangkapan layar akun Instagram DitPesantren Kemenag. (Sumber: Instagram)</u>	71
<u>Gambar 5.23. Tangkapan layar akun Instagram BBTN Bromo, Tengger, Semeru. (Sumber: Instagram)</u>	72
<u>Gambar 5.24. Tangkapan layar akun Instagram Dit LAIP. (Sumber: Instagram)</u>	73
<u>Gambar 5.25. Tangkapan layar akun Instagram Direktorat PAI. (Sumber: Instagram)</u>	74
<u>Gambar 5.26. Contoh konten PT Kereta Api Indonesia.</u>	81
<u>Gambar 5.27. Contoh konten Koordinator UPT BMKG Jawa Timur.</u>	82

<u>Gambar 5.28. Contoh konten Koordinator UPT BMKG Jawa Timur (2).</u>	83
<u>Gambar 5.29. Contoh konten BMKG Sulawesi Utara.</u>	83
<u>Gambar 5.30. Contoh konten Stasiun Geofisika Kabupaten Gowa.</u>	84