



## DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, Y., Asmawati, dan Cut Erika. (2022). Kajian Penggunaan Pengemasan Vakum terhadap Mutu Frozen Food. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian*, 2, 48–52.
- Afriza, Edi Fitriana., Nurdianti, Rd. Roro Suci., Sartika, Sri Hardianti., Nirbita, Betanika Nila.(2022). Peningkatan Keterampilan Pengolahan Frozen Food Dalam Rangka Menumbuhkan Perekonomian dan Mewujudkan Ketahanan Pangan. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 159–164.
- Almousa, L. A., dan Alagal, R. I. (2022). Effects of the Covid-19 pandemic on diet and physical activity and the possible influence factors among Saudi in Riyadh. *Frontiers in Nutrition*, 9, 1–13.
- Am, J. B., Furstenthal, L., Jorge, F., dan Roth, E. (2020). *Innovation in a Crisis: Why It Is More Critical Than Ever*. McKinsey & Company
- Amalia, R. J. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif dan Daya Beli Konsumen terhadap Belanja Online di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam - JIEBI*, 4(1), 1–16.
- Amalia, S. R., Bahar, A., Suhartiningsih, dan Soeyono, R. D. (2021). Faktor Penentu Pemilihan Produk Pangan Beku (Frozen Food) pada Generasi Y dan Z di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Tata Boga*, 10(1), 213–223.
- Andriarsi, M. K. (2020). Pandemi Membuat Kesadaran Pola Hidup Sehat Meningkatkan. *Katadata*. Tersedia pada <https://katadata.co.id/infografik/5f5b532185fa5/pandemi-membuat-kesadaran-pola-hidup-sehat-meningkat> diakses pada 15 Oktober 2022.
- Angela, G. C., Mentang, F., dan Sanger, G. (2015). Kajian Mutu Ikan Cakalang (*Katsuwonus pelamis*, L.) Asap dari Tempat Pengasapan Desa Girian Atas yang Dikemas Vakum dan Non Vakum Selama Penyimpanan Dingin. *Jurnal Media Teknologi Hasil Perikanan*, 3(2), 29–41.
- Ansori, A. N. Al. (2023). 2 Perubahan Gaya Hidup Pasca Pandemi COVID-19 yang Pengaruhi Kesehatan Mental. *Liputan 6*. Tersedia pada <https://www.liputan6.com/health/read/5386417/2-perubahan-gaya-hidup-pasca-pandemi-covid-19-yang-pengaruhi-kesehatan-mental?page=4> diakses pada 15 Oktober 2022.
- Ayuningsih, S. F., Basalamah, A., Abas, A. J., Rachmat, T. A., Abdillah, F., dan Bahri, A. S. (2023). Wirausaha Frozen Food Rumahan untuk Ketahanan Keluarga Pasca Covid-19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 99–100.
- Badan pusat statistika. (2020). Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, INDONESIA 2020. Tersedia pada



- <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0> diakses pada 8 Februari 2024.
- Brunner, M., dan Wolfartsberger, J. (2020). Virtual Reality enriched Business Model Canvas Building Blocks for enhancing Customer Retention. *Procedia Manufacturing*, 42, 154–157.
- Cavalcante, S. A., Kesting, P., dan Ulhøi, J. P. (2011). Business Model Dynamics and Innovation: (Re)establishing the Missing Linkages. *Management Decision*, 49(8), 1327–1342.
- Diningrat, D. S. (2017). Digitalisasi UMKM makanan sehat desa sahkuda bayu kabupaten Simalungun Sumatera Utara.
- Direktorat Jenderal Bina Gizi dan Kesehatan Ibu dan Anak. (2014). Pedoman Gizi Seimbang (Pedoman Teknis Bagi Petugas dalam Memeberikan Penyuluhan Gizi Seimbang). Kementrian Kesehatan RI, Jakarta. ISBN 978-602-235-501-4
- Direktorat Statistik Kependudukan dan Ketenagakerjaan. (2021). Analisis Mobilitas Tenaga kerja Hasil Survei Angkatan Kerja Nasional 2020 (Direktorat Statistik Kependudukan dan Ketenagakerjaan, Ed.). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2021/11/17/bf53c37506d4a38a2a700f5a/analisis-mobilitas-tenaga-kerja-hasil-survei-angkatan-kerja-nasional-2020.html>
- Dong, Y., Mo, X., Hu, Y., Qi, X., Jiang, F., Jiang, Z., dan Tong, S. (2020). Epidemiology of COVID-19 Among Children in China. *Pediatrics*, 145(6), 1–10. <https://doi.org/10.1542/peds.2020-0702>
- Edi Fitriana Afriza, Rd. Roro Suci Nurdianti, Sri Hardianti Sartika, dan Betanika Nila Nirbita. (2022). Peningkatan Keterampilan Pengolahan Frozen Food Dalam Rangka Menumbuhkan Perekonomian dan Mewujudkan Ketahanan Pangan. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 159–164.
- Elwina., Fachraniah., Amalia, Zuhra., Kurniati. (2022). Teknologi Pengawetan dengan Pengemasan Vacuum Frozen pada Kue Timphan sebagai Kue Tradisional Aceh. *Proceeding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe*. 6(1), C-227-C-231.
- Firdaus, F., dan Agustiningtiyas, L. (2023). Mobilitas Ekonomi Pra Pasca Pandemi Covid-19: Masyarakat di Kawasan Wisata Kawah Wurung Kabupaten Bondowoso. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 159–171.
- Geissdoerfer, M., Vladimirova, D. dan Evans, S. (2018). Sustainable business model innovation: A review, *Journal of Cleaner Production*, 198, 401–416..



- Hafidz Ardana, C., Aldita, A., Aisyah, A., Khoyum, A., Faisal, M. D., Maulana, U., dan Ibrahim, M. (2024). Segmentasi Pelanggan Penjualan Online Menggunakan Metode K-means Clustering. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 9(1).
- Hamdan, A., Suswanto, H., dan Taufani, A. R. (2023). Pemanfaatan Teknologi Vacuum Sealer Sebagai Peningkatan Kualitas Packing Produk Frozen Food pada Komunitas UMKM Shingkaru. *TRIDARMA: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 61–65.
- Inggriyani, C. G., Putra, T. R. I., dan Sagala, K. N. A. (2022). Perbedaan Tingkat Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku mengenai Pencegahan Covid-19 pada Mahasiswa Medis dan Non-Medis di Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 17(2), 13–20.
- Intan, T., Hasanah, F., Wardiani, S. R., dan Handayani, V. T. (2021). Peningkatan Kualitas Hidup di Masa Pandemi Covid-19 dengan Penerapan Pola Hidup Sehat. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 4(1), 27–32.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2024). Isi Piringku: Pedoman Makan Kekinian Orang Indonesia Tersedia pada <https://ayosehat.kemkes.go.id/isi-piringku-pedoman-makan-kekinian-orang-indonesia>, diakses pada 20 Februari 2025.
- Koh, A., Ang, S., Brigham, E., dan Ehrhardt, M. (2014). *Financial Management: Theory and Practice*. Cengage Learning Asia Pte Ltd, Singapore.
- Kopp, A., dan Orlovskiy, D. (2021). Towards the Method and Information Technology for Evaluation of Business Process Model Quality. *Communications in Computer and Information Science*, 93–118.
- Maftahah, R., Wijyantini, B., dan Setianingsih, W. E. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *INOVATOR: Jurnal Manajemen*, 11(2), 300–310.
- Marcelina, I. Y., Bintoro, K., dan Nawangsari, L. C. (2023). Analisis Marketing Mix pada Keputusan Pembelian di Aneka Frozen Foods. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 5301-5312.
- Milenia, D. S. (2021). Kian Digemari, Begini Perkiraan Tren Makanan Sehat di Tahun 2022. *Kumparan Food*. Tersedia pada <https://kumparan.com/kumparanfood/kian-digemari-begini-perkiraan-tren-makanan-sehat-di-tahun-2022-1x2plhUHxIg/full> diakses pada 17 September 2022.
- Muhyiddin, N. T., et al. (2021). *Dampak dan Analisa Pandemi Covid-19: Sudut Pandang Mikro dan Makro Ekonomi*. Idea Press, Yogyakarta



- Mullins, J. W., dan Komisar, R. (2009). *Getting to plan B: Breaking through to a better business model*. Harvard Business Press, Cambridge
- Mustakim, M., Efendi, R., dan Sofiany, I. R. (2021). Pola Konsumsi Pangan Penduduk Usia Produktif pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Tangerang Selatan. *IKESMA*, 17, 1–12.
- Noviasty, R., dan Susant, R. (2020). Perubahan Kebiasaan Makan Mahasiswa Peminatan Gizi Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Mulawarman*, 2(2), 90–100.
- Nurlina T., et al. (2021). *Dampak dan Analisa Pandemi Covid-19: Sudut Pandang Mikro dan Makro Ekonomi*. Idea Press, Yogyakarta hlm
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. 2.
- Pandita, I. G. S., dan Permatananda, P. A. N. K. (2022). Pengaruh Pengemasan Vakum terhadap Mutu dan Daya Simpan Pindang Tongkol (*Auxis thazard*, Lac.). *Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi*, 21(1), 19–31.
- Puspadewi, R. H., dan Briawan, D. (2014). Persepsi tentang pangan sehat, alasan pemilihan pangan dan kebiasaan makan sehat pada mahasiswa. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 9(3).
- Putri, N. T., Lubis, M. A. S., dan Arief, I. (2021). Developing Business Model for Food-Small Medium Enterprise Using Business Model Canvas (Case Study: Bolu Kemojo Insan Sukses). *APCORISE 2021: 4th Asia Pacific Conference on Research in Industrial and Systems Engineering 2021*, 248–253.
- Rahayu, N., dan Munastiwi, E. (2018). Manajemen Makanan Sehat di PAUD. *Golden Age: Jurnal Ilmiah Tumbuh Kembang Anak Usia Dini*, 3(2), 65–80.
- Rahman, M. R. (2020). Makanan sehat diminati saat pandemi Covid-19. *Antara News*. Tersedia pada <https://babel.antaranews.com/berita/151252/makanan-sehat-diminati-saat-pandemi-covid-19> diakses pada 18 Oktober 2022.
- Refachlis, M. I., et al. (2021). Perubahan Perilaku Konsumen di Indonesia Selama Covid-19. <https://www.researchgate.net/publication/350766900>
- Ren, L. L., et al. (2020). Identification of A Novel Coronavirus Causing Severe Pneumonia in Human: A Descriptive Study. *Chinese Medical Journal*, 133(9), 1015–1024.
- Schindler, P. S. (2022). *Business Research Methods*, 14th edition. McGraw-Hill LLC, New York.



- Shagti, I., Tabelak, T. V., Zogara, A. U., dan Nenotek, C. R. (2022). Pembuatan Frozen Food Berbasis Pangan Lokal pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat Kepulauan Lahan Kering*, 3(1), 10-17.
- Sitorus, A.P., 2022, 'Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam', *ATTANMIYAH : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 44.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RnD*, 1st edition. Alfabeta, Bandung.
- Sukarno, B. R., dan Ahsan, M. (2021). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis dengan Business Model Canvas. *Jurnal MANOVA*, 4(2), 51–62.
- Sula, A. E., dan Leapatra, K. N. C. (2021). Analisis Bisnis dan Tren Konsumsi Masyarakat Kabupaten Bangkalan Terhadap Frozen Food pada Masa Pandemi Covid-19. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 14(1), 52–68.
- Sumarto. (2020). *Produktif di Masa Pandemi “Work From Home: Refleksi Masyarakat Indonesia Tetap Kreatif”* (1st ed.). Penerbit Buku Literasiologi
- Susilo, A., et al. (2020). Coronavirus Disease 2019: Review of Current Literatures. *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*, 7(1), 45.
- Teece, D. J. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. *Long Range Planning*, 172-194.
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., dan Strickland, A. (2020). *Crafting and Executing Strategy*.
- Widodo, S. (2022). Rangkuman Data Perubahan Pola Mobilitas Masyarakat Indonesia Selama Pandemi. *Data Indonesia*. Tersedia pada <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220222/98/1502618/rangkuman-data-perubahan-pola-mobilitas-masyarakat-indonesia-selama-pandemi> diakses pada 31 Desember 2021.
- Yuliana. (2020). Corona Virus Diseases (Covid-19); Sebuah Tinjauan Literatur. *Wellness and Healthy Magazine*, 2(1), 187–193.
- Žurek, J., dan Rudy, M. (2024). Impact of the COVID-19 Pandemic on Changes in Consumer Purchasing Behavior in the Food Market with a Focus on Meat and Meat Products—A Comprehensive Literature Review. In *Food. Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI)*. 13(6), 1–2.