

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Lingkup Penelitian.....	17
1.7 Sistematika Penelitian.....	18
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	20
2.1 Tinjauan Literatur	20
2.1.1 Teori Pertukaran Sosial (<i>Social Exchange Theory</i> (SET)).....	20
2.1.2 Komunikasi Internal	23
2.1.3 Keterlibatan Organisasional.....	29
2.1.4 Loyalitas Karyawan.....	32
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	38

2.2.1 Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Loyalitas Karyawan	38
2.2.2 Peran Mediasi Keterlibatan Organisasional	40
2.3 Model Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian	43
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.3 Metode Pengumpulan Data	45
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	48
3.4.1 Komunikasi Internal sebagai Variabel Independen	48
3.4.2 Keterlibatan Organisasional sebagai Variabel Pemediasian	49
3.4.3 Loyalitas Karyawan sebagai Variabel Dependen	50
3.5 Metode Analisis Data	51
3.5.1 Statistik Deskriptif	51
3.5.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	53
3.5.2.1 Uji Validitas	53
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	54
3.5.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	55
3.5.3.1 Uji Multikolinieritas	55
3.5.3.2 Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>)	56
3.5.3.3 Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	57
3.5.3.4 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>)	57
3.5.3.5 Uji Relevansi Prediktif (<i>Q-Squared</i>)	58
3.5.3.6 Uji Hipotesis	58
3.5.3.7 Uji Mediasi	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Pengumpulan Data	62
4.2 Profil Responden	65
4.3 Statistik Deskriptif	69
4.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	73
4.4.1 Hasil Uji Validitas	73

4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	79
4.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	80
4.5.1 Hasil Uji Multikolinieritas	81
4.5.2 Hasil Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of fit</i>)	82
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	82
4.5.4 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>).....	84
4.5.5 Hasil Uji Relevansi Prediktif (<i>Q-Squared</i>).....	85
4.5.6 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	86
4.5.7 Hasil Pengujian Efek Mediasi	87
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.6.1 Komunikasi internal berpengaruh positif terhadap loyalitas karyawan ..	90
4.6.2 Keterlibatan organisasional memediasi pengaruh positif komunikasi internal terhadap loyalitas karyawan.....	92
BAB V KESIMPULAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Implikasi	96
5.2.1 Implikasi Praktis.....	96
5.2.2 Implikasi Akademis.....	99
5.3 Keterbatasan Penelitian	99
5.4 Saran	100
5.4.1 Bagi Organisasi	100
5.4.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Komunikasi Internal	49
Tabel 3.2 Indikator Keterlibatan Organisasional.....	50
Tabel 3.3 Indikator Loyalitas Karyawan.....	51
Tabel 3.4 Kategori Kelas Interval	52
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	64
Tabel 4.2 Profil Responden	65
Tabel 4.3 Profil Sektor Industri.....	66
Tabel 4.4 Profil Domisili.....	68
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Komunikasi Internal.....	70
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Keterlibatan Organisasional	71
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Loyalitas Karyawan	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	75
Tabel 4.9 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Diskriminan - <i>Cross Loadings</i>	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Kriteria Fornell-Larcker.....	78
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Reliabilitas	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	81
Tabel 4.14 Hasil Uji Kesesuaian Model.....	82
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Jalur	83
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.17 Nilai Relevansi Prediktif	86
Tabel 4.18 Hasil Pengaruh Langsung.....	87
Tabel 4.19 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Keinginan Mencari Pekerjaan Baru 2019-2024	2
Gambar 1.2 Keinginan untuk Tetap Bertahan pada Organisasi Tahun 2021-2023..	3
Gambar 1.3 Niat untuk Bertahan Lebih dari Tiga Tahun pada Organisasi	5
Gambar 1.4 Rencana Lama Bekerja di Perusahaan Saat Ini	6
Gambar 1.5 Komunikasi Jelas dan Transparansi: Faktor Utama yang Dihargai Generasi Z di Tempat Kerja	8
Gambar 2.1 Model Penelitian	42
Gambar 3.1 Proses Pengujian Efek Mediasi	61
Gambar 4.1 Model Penelitian.....	73
Gambar 4.2 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	80
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Efek Mediasi	89
Gambar 4.4 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	116
Lampiran 2 Hasil Pengujian PLS-SEM Melalui Aplikasi SmartPLS 4.1.1.2	122