



## ABSTRAK

### PERANCANGAN MODEL BISNIS *FROZEN FOOD* MAKANAN SEHAT : *HealthYou*

*Pramadhanti Sakalabhuwanatustikarana Nugroho*

21/490284/PEK/28149

HealthYou adalah sebuah perusahaan yang memproduksi makanan *frozen food* yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan gizi harian. Produk-produk HealthYou menggabungkan kombinasi protein, serat, karbohidrat, dan lemak sehat dalam satu kemasan yang praktis, memberikan solusi bagi konsumen yang menginginkan makanan bergizi namun tetap praktis dan mudah disiapkan. Setiap produk dikemas dengan teknologi vakum, yang menjaga kesegaran makanan lebih lama tanpa memerlukan pengawet tambahan. Selain itu, kemasan yang digunakan terbuat dari material *food grade* yang aman untuk konsumsi, memastikan kualitas dan keamanan produk. Penelitian ini bertujuan untuk merancang model bisnis untuk HealthYou..

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif yang didukung dengan metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui wawancara dengan pemilik bisnis serupa dan calon pelanggan. Analisis data kualitatif dilakukan dengan menganalisis konten hasil wawancara yang kemudian diinterpretasikan menjadi sembilan blok Kanvas Model Bisnis. Selain itu, analisis kuantitatif dilakukan dengan menghitung nilai NPV, IRR, dan Payback Period untuk mengevaluasi kelayakan finansial dari model bisnis yang dirancang.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan profil dan kebutuhan calon konsumen, serta rancangan model bisnis yang tepat untuk HealthYou. Proposisi nilai yang ditawarkan adalah menyediakan *frozen food* yang bergizi seimbang dan dirancang untuk memenuhi kebutuhan nutrisi harian konsumen. Produk ini bertujuan untuk mempermudah konsumen yang ingin menjalani pola makan sehat, dengan kualitas yang terjaga, praktis, dan mudah disiapkan kapan saja. Berdasarkan analisis keuangan yang dilakukan, ditemukan bahwa modal investasi awal yang diperlukan untuk memulai bisnis ini adalah sebesar Rp 665.244.900, dengan biaya operasional tahunan mencapai Rp 2.328.189.200 lalu untuk analisis kelayakan finansial menunjukkan nilai NPV sebesar Rp 6.682.464.887, IRR sebesar 128%, dan Payback Period sebesar 2,41 tahun. Berdasarkan hasil analisis ini, dapat disimpulkan bahwa model bisnis HealthYou layak untuk diimplementasikan.

**Keyword: Model bisnis, *frozen food*, makanan sehat**

## **ABSTRACT**

### ***BUSINESS MODEL DESIGN FOR HEALTHY FROZEN FOOD: HealthYou***

*Pramadhanti Sakalabhuwanatustikarana Nugroho  
21/490284/PEK/28149*

*HealthYou is a company that produces frozen food designed to meet daily nutritional needs. HealthYou's products combine protein, fiber, carbohydrates, and healthy fats in a single practical package, providing a solution for consumers seeking nutritious yet convenient and easy-to-prepare meals. Each product is vacuum-packed to maintain freshness for longer periods without the need for additional preservatives. Furthermore, the packaging is made from food-grade materials that are safe for consumption, ensuring product quality and safety. This research aims to design a business model for HealthYou.*

*The approach used in this research is qualitative, supported by quantitative methods. The data sources include primary data obtained through interviews with similar business owners and potential customers. Qualitative data analysis is carried out by interpreting the content of interviews into the nine blocks of the Business Model Canvas. Additionally, quantitative analysis is conducted by calculating the NPV, IRR, and Payback Period values to evaluate the financial feasibility of the proposed business model.*

*Based on the research findings, the profile and needs of potential customers were identified, along with a suitable business model for HealthYou. The value proposition offered is providing frozen food with balanced nutrition designed to meet consumers' daily nutritional requirements. These products aim to facilitate consumers in maintaining a healthy diet while ensuring quality, convenience, and ease of preparation at any time. Based on the financial analysis, the initial investment required to start this business amounts to IDR 665,244,900, with annual operational costs reaching IDR 2,328,189,200. The financial feasibility analysis shows an NPV of IDR 6,682,464,887, an IRR of 128%, and a Payback Period of 2.41 years. Based on these results, it can be concluded that the HealthYou business model is feasible to implement.*

***Keywords: Business model, frozen food, healthy food***