



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Lingkungan Eksternal .....	1
1.2 Lingkungan Internal .....	11
1.3 Rumusan Masalah .....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	15
1.5 Tujuan Penelitian .....	15
1.6 Manfaat Penelitian .....	15
1.7 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II</b> .....	18
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	18
2.1 Model Bisnis .....	18
2.2 Kanvas Model Bisnis .....	19
2.2.1 Segmen Pelanggan ( <i>Customer Segments</i> ) .....	20
2.2.2 Proposisi Nilai Pelanggan ( <i>Customer Value Proposition</i> ) .....	22
2.2.3 Saluran ( <i>Channel</i> ) .....	24
2.2.4 Hubungan Pelanggan ( <i>Customer Relationship</i> ) .....	25
2.2.5 Sumber Pendapatan ( <i>Revenue Stream</i> ) .....	27
2.2.6 Sumber Daya Utama ( <i>Key Resources</i> ) .....	29
2.2.7 Aktivitas Kunci ( <i>Key Activities</i> ) .....	30
2.2.8 Kemitraan Utama ( <i>Key Partnership</i> ) .....	31
2.2.9 Struktur Biaya ( <i>Cost Structures</i> ) .....	32
2.3 Peta empati .....	34



2.4 Analog dan antilog .....	35
2.5 Makanan Beku ( <i>Frozen Food</i> ) .....	37
2.6 Makanan sehat.....	38
2.7 Pengemasan Vakum .....	41
<b>BAB III</b> .....	43
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Unit Analisis .....	43
3.3 Sumber Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5 Kualitas Penelitian .....	47
3.6 Instrumen Penelitian.....	48
3.7 Metode Analisis Data.....	50
3.7.1 Analisis Data Kualitatif.....	50
3.7.2 Analisis Data Kuantitatif.....	51
<b>BAB IV</b> .....	52
<b>STRATEGI DAN RENCANA</b> .....	52
4.1 Analog dan Antilog .....	52
4.1.1 Analog .....	52
4.1.2 Antilog .....	58
4.2 Deskripsi Hasil Wawancara Calon Pelanggan .....	65
4.2.1 Apa yang Dilihat? .....	66
4.2.2 Apa yang Didengar?.....	70
4.2.3 Apa yang Dipikirkan dan Rasakan? .....	72
4.2.4 Apa yang Dikatakan dan Dilakukan?.....	77
4.2.5 Apa yang Dikhawatirkan?.....	81
4.2.6 Apa yang Ingin Diperoleh? .....	83
4.3 Perancangan Model Bisnis HealthYou .....	87
4.3.1 Segmen Pelanggan .....	87
4.3.2 Proposisi Nilai.....	89
4.3.3 Saluran Perantara .....	90
4.3.4 Hubungan Pelanggan .....	91
4.3.5 Arus Pendapatan.....	92
4.3.6 Sumber Daya Utama .....	93



4.3.7 Aktivitas Utama .....	94
4.3.8 Kunci Kemitraan .....	96
4.3.9 Struktur Biaya .....	99
4.4 Proyeksi Arus Kas.....	110
4.5 Analisis Kelayakan Model Bisnis .....	113
<b>BAB V</b> .....	<b>115</b>
<b>RENCANA AKSI</b> .....	<b>115</b>
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	115
5.2 Penanggung Jawab .....	117
5.3 Ukuran Kinerja.....	117
5.4 Mitigasi Resiko .....	120
5.4.1 Pengiriman .....	120
5.4.2 Permintaan Pasar.....	121
5.4.3 Lonjakan Harga Bahan Baku .....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	123