

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b><i>i</i></b>
LEMBAR PENGESAHAN .....	<b><i>ii</i></b>
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	<b><i>iii</i></b>
KATA PENGANTAR .....	<b><i>iv</i></b>
DAFTAR ISI.....	<b><i>vi</i></b>
DAFTAR TABEL.....	<b><i>ix</i></b>
DAFTAR GAMBAR.....	<b><i>xi</i></b>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<b><i>xii</i></b>
INTISARI.....	<b><i>xiii</i></b>
ABSTRACT.....	<b><i>xiv</i></b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b><i>1</i></b>
1.1 Latar Belakang .....	<b><i>1</i></b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b><i>7</i></b>
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	<b><i>10</i></b>
1.4 Tujuan Penelitian .....	<b><i>10</i></b>
1.5 Motivasi Penelitian.....	<b><i>10</i></b>
1.6 Manfaat Penelitian .....	<b><i>11</i></b>
1.6.1 Manfaat Akademis .....	<b><i>11</i></b>
1.6.2 Manfaat Praktis .....	<b><i>11</i></b>
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	<b><i>12</i></b>
1.8 Sistematika Penulisan.....	<b><i>12</i></b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b><i>14</i></b>
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	<b><i>14</i></b>
2.2 Kepatuhan Pajak.....	<b><i>16</i></b>
2.3 Surat Permintaan Penjelasan atas Data dan/atau Keterangan (SP2DK) .....	<b><i>18</i></b>
2.4 Surat Pemberitahuan (SPT).....	<b><i>19</i></b>
2.4.1 SPT Tahunan.....	<b><i>20</i></b>

2.4.2	SPT Masa .....	23
2.5	Ekualisasi .....	25
2.6	Penelitian Terdahulu .....	28
2.7	Kerangka Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Desain Penelitian.....	35
3.2	Objek Penelitian .....	36
3.3	Data Penelitian .....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1	Wawancara .....	37
3.4.2	Dokumentasi .....	38
3.5	Teknik Pengujian Data.....	39
3.5.1	Validitas .....	39
3.5.2	Reliabilitas.....	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	42
4.2	Gambaran Umum PT ABC .....	44
4.3	Deskripsi Data.....	45
4.3.1	Data Penyerahan, Penjualan, dan Pendapatan Lain-lain tahun 2020-2022 46	
4.3.2	Data Perolehan dan Pembelian Tahun 2020-2022 .....	55
4.4	Analisis data.....	62
4.4.1	Perbedaan Angka Penjualan.....	62
4.4.2	Perbedaan Angka Pembelian.....	76
4.5	Hasil Penelitian .....	87
4.5.1	Penyebab Perbedaan Angka Penjualan .....	87
4.5.2	Penyebab Perbedaan Angka Pembelian .....	94
4.6	Pembahasan.....	101
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>112</b>
5.1	Simpulan .....	112
5.1.1	Interpretasi menurut Temuan Responden .....	112
5.1.2	Interpretasi menurut Theory of Planned Behavior.....	112
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	113

5.3	Implikasi Temuan.....	114
5.3.1	Implikasi Akademis .....	114
5.3.2	Implikasi Praktis.....	114
DAFTAR PUSTAKA .....		<b>116</b>