

INTISARI

Penelitian ini berfokus untuk mengetahui faktor yang memengaruhi niat untuk melamar pekerjaan. Penelitian bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh citra pemberi kerja terhadap niat untuk melamar pekerjaan di Pemda DIY dengan daya tarik organisasi sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif. Dalam penelitian ini, pengambilan data melalui kuesioner yang dibagikan melalui google form kepada pelajar atau mahasiswa tingkat akhir dengan kriteria yang ditetapkan oleh peneliti. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* urdengan kriteria merupakan generasi Z dengan status pelajar atau mahasiswa tingkat akhir atau sudah lulus yang termasuk generasi Z sedang dalam proses mencari pekerjaan dan memiliki ketertarikan untuk melanjutkan bekerja di Pemda DIY. Penyebaran kuesioner dilakukan Instagram dan Whatsapp.

Penelitian ini menganalisis 295 kuesioner dengan menggunakan *Structural Equation Modelling-Partial Least Square (SEM-PLS)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh hipotesis terdukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra pemberi kerja berpengaruh positif terhadap niat untuk melamar pekerjaan di Pemda DIY. Selain itu, daya tarik organisasi memediasi secara parsial pengaruh positif citra pemberi kerja terhadap niat untuk melamar pekerjaan. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan untuk mengembangkan isntansi di masa mendatang agar dapat menarik minat generasi muda sebagai pencari kerja.

Kata kunci : citra pemberi kerja, niat untuk melamar pekerjaan, daya tarik organisasi

ABSTRACT

This study focuses on determining the factors that influence the intention to apply for a job. The study aims to test and analyze the influence of employer image on job pursuit intention in Pemda DIY with organizational attractiveness as a mediating variable. This study was conducted using a quantitative method. In this study, data collection was carried out through questionnaires distributed through google *form* to final year students or students with any criteria. Sampling using techniques purposive *sampling* with the criteria being generation Z with the status of final year students or graduates who are included in generation Z are in the process of looking for work and have an interest in continuing to work in Pemda DIY. Distribution of questionnaires was carried *online* through *Whatsapp and Instagram*.

This study analyzed 295 questionnaires using *Structural Equation Model*. The results of the study indicate that all hypotheses are supported. The results of the study indicate that employer image has a positive effect on the intention to apply for a job at Pemda DIY. In addition, organizational attractiveness partially mediates the positive effect of employer image on the intention to apply for a job. The results of this study can be used for the development of institutions in the future in order to attract the interest of the younger generation as job seekers.

Keywords : *employer image, job pursuit intention, organizational attractiveness*