

INTISARI

Di era digital dan dinamika dunia bisnis yang terus berkembang, kemajuan teknologi telah mendorong munculnya berbagai tren serta perubahan perilaku masyarakat. Digitalisasi telah mentransformasi banyak aspek yang sebelumnya bersifat konvensional menjadi serba digital, termasuk dalam aktivitas dan transaksi keuangan yang mendorong perbankan untuk bersaing dalam menyediakan solusi digital yang inovatif bagi nasabah. Transformasi ini berperan penting dalam digitalisasi di sektor perbankan, yang membuka peluang untuk meningkatkan volume transaksi dan pangsa pasar DPK, khususnya dana murah atau *Current Account Saving Account (CASA)*.

Penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan strategi dalam rangka meningkatkan peringkat DPK BNI di Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah penelitian kualitatif melalui wawancara mendalam (*in-depth interview*) dengan narasumber yang relevan. Analisis dilakukan menggunakan *building blocks of competitive advantage* untuk mengetahui kondisi saat ini dan keunggulan kompetitif yang dimiliki oleh BNI serta memformulasikan strategi *digital banking* dalam rangka meningkatkan peringkat DPK di Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa BNI memiliki keunggulan kompetitif yang signifikan. Berdasarkan analisis *building blocks*, strategi yang diformulasikan untuk meningkatkan posisi DPK yaitu strategi diferensiasi yang sulit ditiru oleh para pesaing dan merupakan kombinasi dari keunggulan dalam kualitas, inovasi, serta responsivitas terhadap nasabah yang secara keseluruhan mencerminkan keefektifan strategi *digital banking* BNI.

Kata kunci: Keunggulan Kompetitif, *Building Block Analysis*, *Digital Banking*, DPK, Transaksi

ABSTRACT

In today's digital era and fast-evolving business landscape, technological advancements have triggered various trends and behavioural shifts in society. Digitalization has transformed many previously conventional aspects into digital processes, including financial activities and transactions, prompting banks to compete in delivering innovative digital solutions to customers. This transformation plays a crucial role in the digitalization of the banking sector, offering opportunities to increase transaction volumes and market share of Third Party Funds, particularly low-cost funds or Current Account and Saving Account (CASA).

This study aims to develop a strategic framework for BNI's digital banking initiatives to strengthen its position in the national Third-Party Funds positions. Adopting a qualitative method, the research is based on in-depth interviews with relevant stakeholders. The analysis is conducted using the building blocks of competitive advantage framework to identify BNI's competitive advantages and formulate digital banking strategy.

The research findings concludes that BNI holds a distinct competitive advantages. Based on the building blocks analysis, the formulated strategy is a form of differentiation strategy that is difficult for competitors to replicate. This strategy combines excellence in superior quality, innovation, and customer responsiveness, which together reflect the overall effectiveness of BNI's digital banking strategy.

Keywords: *Competitive Advantages, Building Block Analysis, Digital Banking, Third Party Funds, Transaction*